

### Tabel de concordanță

-Legea nr.84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice

-Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice

-Directiva CE nr.89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<b>Capitolul 1 – Dispoziții generale</b>		
Art.1. - Drepturile asupra marilor si indicatiilor geografice sunt recunoscute si aparate, pe teritoriul Romaniei, in conditiile prezentei legi.		<p>Art. 1. - Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt dobândite și aparate, pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.</p> <p>Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective, de certificare ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ori care își produc efectele în România, urmare unei protecții comunitare sau pe cale internațională, cât și indicațiilor geografice.</p> <p>Persoanele fizice sau juridice străine cu domiciliul sau sediul în afara teritoriului României beneficiază de dispozițiile prezentei legi în condițiile convențiilor internaționale privind mărcile și indicațiile geografice la care România este parte.</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
Art.2. - De dispozițiile prezentei legi beneficiază și persoanele fizice și juridice străine având domiciliul sau sediul în afara teritoriului României, în condițiile convențiilor internaționale privind mărcile și indicațiile geografice la care România este parte .		<b>Art. 2 se abrogă</b>
	<p>Article 2-Signes susceptibles de constituer une marque</p> <p>Peuvent constituer des marques tous les signes susceptibles d'une représentation graphique, notamment les mots, y compris les noms de personnes, les dessins, les lettres, les chiffres, la forme du produit ou de son conditionnement, à condition que de tels signes soient propres à distinguer les produits ou les services d'une entreprise de ceux d'autres entreprises.</p>	<p>După articolul 1 se introduce un nou articol, articolul 2<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 2<sup>1</sup>. - Poate constitui marcă orice semn susceptibil de reprezentare grafică cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și în special forma produsului sau ambalajului sau, culori, combinații de culori, holograme, semnale sonore, precum și orice combinație a acestora, cu condiția ca aceste semne să permită a distinge produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi.”</p>
<p>Art.3. - În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos se definesc după cum urmează :</p> <p>a) marca este un semn susceptibil de reprezentare grafică servind la deosebirea produselor sau serviciilor unei persoane fizice sau</p>		<p>Articolul 3 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile au următoarea semnificație:</p> <p>a) înregistrare marcă este un mod de dobândire a drepturilor asupra unei mărci în temeiul prezentei legi sau convențiilor și</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
juridice de cele aparținând altor persoane; pot să constituie mărci semne distinctive cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și în special forma produsului sau ambalajului sau, combinații de culori, precum și orice combinație a acestor semne.		tratatelor internaționale la care România este parte;
b) marca anterioară este marca înregistrată, precum și marca depusă pentru a fi înregistrată în Registrul Național al Marilor, cu condiția ca ulterior să fie înregistrată.		b) marca anterioară este marca înregistrată, precum și marca depusă pentru a fi înregistrată în Registrul Național al Marilor, cu condiția ca ulterior să fie înregistrată;
		c) - „marca comunitară” este o marcă înregistrată de Oficiul de armonizare în Piața Internă în conformitate cu Regulamentul CE nr.40/94 al Consiliului privind marca comunitară.

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
c) marca notorie este marca larg cunoscută în România la data depunerii unei cereri de înregistrare a mărcii sau la data priorității revendicate în cerere. Pentru a determina dacă o marca este larg cunoscută se va avea în vedere notorietatea acestei mărci, în cadrul segmentului de public vizat pentru produsele sau serviciile cărora marca respectivă se aplică, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii în România;		d) marca notorie este marca larg cunoscută în România în cadrul segmentului de public vizat pentru produsele sau serviciile cărora aceasta se aplică, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii în România pentru a putea fi opusă;
d) marca colectivă este marca destinată a servi la deosebirea produselor sau serviciilor membrilor unei asociații, de produsele sau serviciile aparținând altor persoane;		e) marca colectivă este marca destinată a servi la deosebirea produselor sau serviciilor membrilor unei asociații, de produsele sau serviciile aparținând altor persoane;
e) marca de certificare este marca ce indică faptul că produsele sau serviciile pentru care este utilizată sunt certificate de titularul mărcii în ceea ce privește calitatea, materialul, modul de fabricație a produselor sau de prestare a serviciilor, precizia, ori alte caracteristici.		f) marca de certificare este marca ce indică faptul că produsele sau serviciile pentru care este utilizată sunt certificate de titularul mărcii în ceea ce privește calitatea, materialul, modul de fabricație a produselor sau de prestare a serviciilor, precizia, ori alte caracteristici.

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
f) indicatia geografica este denumirea servind la identificarea unui produs originar dintr-o tara, regiune sau localitate a unui stat in cazurile in care o calitate, o reputatie sau alte caracteristici determinate pot fi in mod esential atribuite acestei origini geografice;		g) indicatia geografica este denumirea servind la identificarea unui produs originar dintr-o tara, regiune sau localitate a unui stat in cazurile in care o calitate, o reputatie sau alte caracteristici determinate pot fi in mod esential atribuite acestei origini geografice;
g) solicitantul este persoana fizica sau juridica in numele careia este depusa o cerere de inregistrare a unei marci;		h) solicitantul este persoana în numele căreia este depusă o cerere de înregistrare marca;
h) titularul este persoana fizica sau juridica in numele careia marca este inregistrata in Registrul National al Marcilor;		i) titularul este persoana pe numele căreia marca este înregistrată în Registrul Mărcilor si poate fi orice persoana fizica sau juridica de drept public sau de drept privat."
i) mandatarul autorizat denumit in prezenta lege "mandatar", este consilierul in proprietate industrială care poate avea si calitatea de reprezentare in procedurile in fata Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci;		j) mandatarul autorizat denumit in prezenta lege "mandatar", este consilierul in proprietate industrială care poate avea si calitatea de reprezentant in procedurile in fata Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci;
		k) Registrul Mărcilor" reprezintă colecția de date, administrată de către Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci, care cuprinde mărcile înregistrate în România precum și toate datele înscrise referitoare la aceste

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		înregistrări, indiferent de suportul pe care sunt păstrate aceste date.
		l) Registrul Indicațiilor Geografice - reprezintă colecția de date, administrată de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, care cuprinde indicațiile geografice înregistrate în România precum și toate datele înscrise referitoare la aceste înregistrări, indiferent de suportul pe care sunt păstrate aceste date.
j) Convenția de la Paris este Convenția pentru protecția proprietății industriale din 20 martie 1883, Paris, așa cum a fost revizuită și modificată;		m) Convenția de la Paris este Convenția pentru protecția proprietății industriale din 20 martie 1883, Paris, așa cum a fost revizuită și modificată;
k) Tarile Uniunii sunt țările cărora li se aplică Convenția de la Paris și care sunt constituite în Uniunea pentru protecția proprietății industriale;		n) Tarile Uniunii de la Paris sunt țările cărora li se aplică Convenția de la Paris și care sunt constituite în Uniunea pentru protecția proprietății industriale;
l) Aranjamentul de la Madrid este Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a marilor din 14 aprilie 1891, revizuit la Stockholm la 14 iulie 1967;		o) Aranjamentul de la Madrid este Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a marilor din 14 aprilie 1891, revizuit la Stockholm la 14 iulie 1967;
m) Protocolul referitor la Aranjament este Protocolul de la Madrid din 27 iunie 1989 referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a marilor;		p) Protocolul referitor la Aranjament este Protocolul de la Madrid din 27 iunie 1989 referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a marilor;

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		q) Regulamentul privind marca comunitară” – Regulamentul (CE) nr.40/94 al Consiliului, din 20 decembrie 1993, privind marca comunitară.
		r) „întreprindere” este orice entitate implicată într-o activitate economică, indiferent de natura sa juridică ori de modul ei de finanțare.
<b>CAPITOLUL II – Protecția Mărcilor</b>		
Art.4. - Dreptul asupra marcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci.		-
		După alineatul 1 al articolului 4 se introduce un nou alineat, alineatul 2, cu următorul cuprins: „Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României în baza Regulamentului privind marca comunitară.”
Art.5. - Sunt excluse de la protecție și nu pot fi înregistrate: a) marcile care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art.3 lit.a ;	Article 3 -Motifs de refus ou de nullité 1. Sont refusés à l'enregistrement ou susceptibles d'être déclarés nuls s'ils sont enregistrés : a) les signes qui ne peuvent constituer une marque;	La articolul 5 alineatul 1, partea introductivă și litera a) se modifică și vor avea următorul cuprins: „Art.5 - Sunt refuzate la înregistrare sau pot fi declarate nule dacă sunt înregistrate, pentru următoarele motive absolute:

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		a) semnele care nu pot constitui o marcă.”
b) marcile care sunt lipsite de caracter distinctiv ;	b) les marques qui sont dépourvues de caractères distinctif :	-
c) marcile care sunt compuse exclusiv din semne sau indicații devenite uzuale în limbajul curent sau în practicile comerciale loiale și constante;	c) les marques qui sont composées exclusivement de signes ou d'indications pouvant servir, dans le commerce, pour désigner l'espèce, la qualité, la quantité, la destination, la valeur, la provenance géographique ou l'époque de la production du produit ou de la prestation de service, ou d'autres caractéristiques de ceux-ci;	-
d) marcile care sunt compuse exclusiv din semne sau indicații putând servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, originea geografică sau timpul fabricării produsului ori prestării serviciului sau alte caracteristici ale acestora;	d) les marques qui sont composées exclusivement de signes ou d'indications devenus usuels dans le langage courant ou dans les habitudes loiales et constantes du commerce;	-
e) marcile constituite exclusiv din forma produsului, care este impusă de natura produsului sau este necesară obținerii unui rezultat tehnic sau da o valoare substanțială produsului;	e) les signes constitués exclusivement : - par la forme imposée par la nature même du produit, - par la forme du produit nécessaire à l'obtention d'un résultat technique, - par la forme qui donne une valeur	-



Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
	substantielle au produit;	
f) marcile care sunt de natura sa induca publicul in eroare cu privire la originea geografica, calitatea sau natura produsului sau serviciului;	g) les marques qui sont de nature à tromper le public, par exemple sur la nature, la qualité ou la provenance géographique du produit ou du service;	
g) marcile care contin o indicatie geografica sau sunt constituite dintr-o astfel de indicatie, pentru produse care nu sunt originare din teritoriul indicat, daca utilizarea acestei indicatii este de natura sa induca publicul in eroare cu privire la locul adevarat de origine; h) marcile care sunt constituite sau contin o indicatie geografica identificind vinuri sau produse spirtoase care nu sunt originare din locul indicat;		-
i) marcile care sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri;	f) les marques qui sont contraires à l'ordre public ou aux bonnes moeurs;	
j) marcile care contin, fara consimtamintul titularului, imaginea sau numele patronimic al unei persoane care se bucura de renume in Romania;		
k) marcile care cuprind, fara autorizatia organelor competente, reproduceri sau imitatii de steme, drapele, embleme de stat, insemne, sigilii oficiale de control si garantie, blazoane, apartinand "tarilor Uniunii" si care intra sub incidenta art.6 ter din	h) les marques qui, à défaut d'autorisation des pouvoirs compétents, sont à refuser ou à invalider en vertu de l'article 6 ter de la convention de Paris pour la protection de la propriété industrielle, ci-après dénommée	

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
Convenția de la Paris;	«convention de Paris ».	
l) marcile care cuprind, fara autorizatia organelor competente, reproduceri sau imitatii de steme, drapele, alte embleme, sigle, initiale sau denumiri ce intra sub incidenta art.6 ter din Convenția de la Paris si care apartin organizatiilor internationale interguvernamentale din care fac parte una sau mai multe tari ale Uniunii.		
		<p>La articolul 5 alineatul 1, după litera l) se introduc două noi litere, literele m) și n), cu următorul cuprins:</p> <p>„m) mărcile care conțin semne cu înaltă valoare simbolică și în special, un simbol religios;</p> <p>n) mărcile care conțin, fără autorizația organelor competente, ecusoane, embleme, blazoane, semne heraldice altele decât cele avute în vedere de art.6 ter din Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 20 martie 1883, ratificată de România prin Decretul nr.1177 din 28 decembrie 1968;</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
-	<p>Art.3.2. Chaque État membre peut prévoir qu'une marque est refusée à l'enregistrement ou, si elle est enregistrée, est susceptible d'être déclarée nulle lorsque et dans la mesure où</p> <p>a) l'usage de cette marque peut être interdit en vertu de la législation autre que celle en matière de droit des marques de l'État membre concerné ou de la Communauté;</p> <p>b) la marque comporte un signe de haute valeur symbolique, et notamment un symbole religieux;</p> <p>c) la marque comporte des badges, emblèmes et écussons autres que ceux visés par l'article 6 ter de la convention de Paris et présentant un intérêt public, à moins que leur enregistrement n'ait été autorisé conformément à la législation de l'État membre par l'autorité compétente;</p> <p>d) la demande d'enregistrement de la marque a été faite de mauvaise foi par le demandeur.</p>	<p>La articolul 5 alineatul 1, după litera l) se introduc două noi litere, literele m) și n), cu următorul cuprins:</p> <p>„m) mărcile care conțin semne cu înaltă valoare simbolică și în special, un simbol religios;</p> <p>n) mărcile care conțin, fără autorizația organelor competente, ecusoane, embleme, blazoane, semne heraldice altele decât cele avute în vedere de art.6 ter din Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 20 martie 1883, ratificată de România prin Decretul nr.1177 din 28 decembrie 1968;</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
Dispozițiile alin.1 lit.b),c) și d) nu se aplică dacă, înainte de data cererii de înregistrare a mărcii și ca urmare a folosirii acesteia, marca a dobândit un caracter distinctiv.	Art. 3 alin.3 - . Une marque n'est pas refusée à l'enregistrement ou, si elle est enregistrée, n'est pas susceptible d'être déclarée nulle en application du paragraphe 1 points b), c) ou d) si, avant la date de la demande d'enregistrement et après l'usage qui en a été fait, elle a acquis un caractère distinctif. En outre, les États membres peuvent prévoir que la présente disposition s'applique également lorsque le caractère distinctif a été acquis après la demande d'enregistrement ou après l'enregistrement.	Alineatul 2 al articolului 5 se modifică și va avea următorul cuprins:  „Dispozițiile alin.1 lit.b)- d) nu se aplică în cazul în care înainte de data de depozit a cererii de înregistrare, marca a dobândit caracter distinctiv ca urmare a folosirii.”

<p>Legea nr.84/1998</p>	<p>Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor</p>	<p>Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998</p>
<p>Art.6. - În afara motivelor prevăzute la art.5 alin.1), o marcă este refuzată la înregistrare dacă :</p> <p>a) este identică cu o marcă anterioară, iar produsele sau serviciile pentru care înregistrarea marcii a fost cerută sunt identice cu cele pentru care marca anterioară este protejată;</p> <p>b) este identică cu o marcă anterioară și este destinată a fi aplicată unor produse sau servicii similare, cu cele pentru care marca anterioară este protejată, dacă există un risc de confuzie pentru public;</p> <p>c) este similară cu o marcă anterioară și este destinată a fi aplicată unor produse sau servicii identice sau similare, dacă există un risc de confuzie pentru public, incluzând și riscul de asociere cu marca anterioară;</p> <p>d) este identică sau similară cu o marcă notorie în România pentru produse sau servicii identice sau similare, la data depunerii cererii de înregistrare a marcii;</p>	<p>Article 4-Motifs supplémentaires de refus ou de nullité concernant les conflits avec des droits antérieurs</p> <p>1. Une marque est refusée à l'enregistrement ou est susceptible d'être déclarée nulle si elle est enregistrée</p> <p>a) lorsqu'elle est identique à une marque antérieure et que les produits ou services pour lesquels la marque a été demandée ou a été enregistrée sont identiques à ceux pour lesquels la marque antérieure est protégée;</p> <p>b) lorsqu'en raison de son identité ou de sa similitude avec la marque antérieure et en raison de l'identité ou de la similitude des produits ou des services que les deux marques désignent, il existe, dans l'esprit du public, un risque de confusion qui</p> <p>2. Aux fins du paragraphe 1, on entend par «marques antérieures »:</p> <p>a) les marques dont la date de dépôt est antérieure à celle de la demande de marque, compte tenu, le cas échéant, du droit de priorité invoqué à l'appui de ces marques, et qui appartiennent aux catégories suivantes :</p> <p>i) les marques communautaires;</p> <p>ii) les marques enregistrées dans</p>	<p>Articolul 6 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art.6 - În afara motivelor prevăzute la art.5 alin.1, o marcă este refuzată la înregistrare sau, după caz, este susceptibilă a fi anulată, pentru următoarele motive relative de refuz:</p> <p>a) când este identică în raport cu o marcă anterioară, iar produsele și serviciile pentru care marca este solicitată sau a fost înregistrată sunt identice cu cele pentru care marca anterioară este protejată;</p> <p>b) dacă, din motive de identitate sau de similitudine în raport cu marca anterioară și din motive de identitate sau similitudine a produselor sau serviciilor pe care cele două mărci le desemnează se poate crea în percepția publicului, un risc de confuzie inclusiv riscul de asociere cu marca anterioară;</p> <p>În accepțiunea alin.1, sunt mărci anterioare, mărcile a căror dată de depozit este anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare marca sau, după caz, dreptului de prioritate invocat în susținerea acesteia și care fac parte din următoarele categorii:</p> <p>a) mărcile comunitare,</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
	<p>l'État membre ou, pour ce qui concerne la Belgique, le Luxembourg et les Pays-Bas, auprès de l'Office des marques du Benelux;</p> <p>iii) les marques qui ont fait l'objet d'un enregistrement international ayant effet dans l'État membre;</p> <p>b) les marques communautaires qui revendiquent valablement l'ancienneté, conformément au règlement sur la marque communautaire, par rapport à une marque visée aux points a) sous ii) et a) sous iii), même si cette dernière marque a fait l'objet d'une renonciation ou s'est éteinte;</p> <p>c) les demandes de marques visées aux points a) et b), sous réserve de leur enregistrement;</p> <p>d) les marques qui, à la date de dépôt de la demande de marque, ou, le cas échéant, à la date de la priorité invoquée à l'appui de la demande de marque, sont «notoirement connues» dans l'Etat membre au sens de l'article 6 bis de la convention de Paris.</p> <p>3. Une marque est également refusée à l'enregistrement ou, si elle est enregistrée, est susceptible d'être déclarée nulle si elle est identique ou similaire à une marque communautaire antérieure au sens du paragraphe 2 et si elle est destinée à être</p>	<p>b) mărcile înregistrate în România,</p> <p>c) mărcile înregistrate în baza unor acorduri internaționale și având efect în România.</p> <p>d) mărcile comunitare în privința cărora este invocată în mod valabil vechimea anterioară, conform Regulamentului privind marca comunitară, față de o marcă la care se referă lit.b) sau c), chiar dacă această din urmă marcă a încetat să mai existe sau a făcut obiectul unei renunțări;</p> <p>e) cererile de înregistrare marcă prevăzute la lit.a-d) sub condiția înregistrării ulterioare a mărcilor;</p> <p>f) mărcile care, la data de depozit a cererii de înregistrare marcă sau, după caz, la data priorității invocate, sunt notorii în România, în sensul art.6 bis al Convenției de la Paris.</p> <p>O marca este, de asemenea, refuzată la înregistrare, sau în cazul în care a fost înregistrată, este susceptibilă de a fi anulată dacă este identică sau similară în raport cu o marcă comunitară anterioară, în sensul alin.2 și dacă a fost destinată să fie înregistrată ori este deja înregistrată pentru produse sau servicii care nu sunt similare cu cele pentru care marca comunitară anterioară este înregistrată, atunci când marca comunitară anterioară se bucură de un renume în</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
	<p>enregistrée ou a été enregistrée pour des produits ou des services qui ne sont pas similaires à ceux pour lesquels la marque communautaire antérieure est enregistrée, lorsque la marque communautaire antérieure jouit d'une renommée dans la Communauté et que l'usage de la marque postérieure sans juste motif tirerait indûment profit du caractère distinctif ou de la renommée de la marque communautaire antérieure ou qu'elle leur porterait préjudice.</p> <p>4. Un État membre peut en outre prévoir qu'une marque est refusée à l'enregistrement ou, si elle est enregistrée, est susceptible d'être déclarée nulle lorsque et dans la mesure où :</p> <p>a) la marque est identique ou similaire à une marque nationale antérieure au sens du paragraphe 2 et si elle est destinée à être enregistrée ou a été enregistrée pour des produits ou des services qui ne sont pas similaires à ceux pour lesquels la marque antérieure est enregistrée, lorsque la marque antérieure jouit d'une renommée dans l'État membre concerné et que l'usage de la marque postérieure sans juste motif tirerait indûment profit du caractère distinctif ou de la renommée de la marque antérieure ou qu'il leur porterait préjudice;</p>	<p>Comunitate și dacă prin folosirea fără drept a mărcii ulterioare s-ar obține un profit necuvenit din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii comunitare anterioare.</p> <p>O marcă este, de asemenea, refuzată la înregistrare, sau în cazul în care a fost înregistrată, este susceptibilă de a fi anulată, dacă:</p> <p>a) marca este identică sau similară în raport cu o marcă anterioară înregistrată în România, în sensul alin.2 și dacă aceasta este destinată a fi înregistrată, ori este deja înregistrată, pentru produse sau servicii care nu sunt similare cu cele pentru care marca anterioară a fost înregistrată, când marca anterioară se bucură de un renume în România și dacă prin folosirea mărcii ulterioare s-ar obține un profit necuvenit, din caracterul distinctiv și renumele mărcii anterioare sau dacă folosirea ar fi în detrimentul caracterului distinctiv ori al renumelui mărcii anterioare;</p> <p>b) drepturile decurgând dintr-o marcă neînregistrată sau dintr-un alt semn utilizat în activitatea comercială au fost dobândite înainte de data de depozit a cererii de înregistrare marcă ulterioară ori, după caz,</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
	<p>b) des droits à une marque non enregistrée ou un autre signe utilisé dans la vie des affaires ont été acquis avant la date de dépôt de la demande de marque postérieure ou, le cas échéant, avant la date de la priorité invoquée à l'appui de la demande de marque postérieure, et que cette marque non enregistrée ou cet autre signe donne à son titulaire le droit d'interdire l'utilisation d'une marque postérieure;</p> <p>c) l'usage de la marque peut être interdit en vertu d'un droit antérieur autre que les droits mentionnés au paragraphe 2 et au point b) du présent paragraphe, et notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i) d'un droit au nom;</li> <li>ii) d'un droit à l'image;</li> <li>iii) d'un droit d'auteur;</li> <li>iv) d'un droit de propriété industrielle;</li> </ul> <p>d) la marque est identique ou similaire à une marque collective antérieure ayant conféré un droit qui a expiré dans un délai maximum de trois ans avant le dépôt;</p> <p>e) la marque est identique ou similaire à une marque de garantie ou de certification antérieure ayant conféré un droit qui a expiré dans un délai précédant le dépôt et dont la durée est fixée par l'État membre;</p>	<p>înainte de data priorității invocate, prin cererea de înregistrare marcă ulterioară, și dacă acea marcă neînregistrată sau acel semn utilizat conferă titularului său dreptul de a interzice utilizarea mărcii ulterioare c) utilizarea mărcii poate fi interzisă în temeiul unui drept anterior, altul decât cele prevăzute la alin.2 lit.d), în special, un drept la nume, un drept la imagine, un drept de autor, un drept de proprietate industrială;</p> <p>d) marca este identică sau similară în raport cu o marcă colectivă anterioară, folosită în România în condițiile art.45 alin.2, conferind un drept care a expirat cu cel mult 3 ani înainte de data de depozit;</p> <p>e) marca este identică sau similară în raport cu o marcă de certificare anterioară a cărei valabilitate a încetat cu cel mult 10 ani înainte de data de depozit;</p> <p>f) marca este identică sau similară cu o marcă anterioară înregistrată pentru produse sau servicii identice sau similare, conferind un drept care a expirat din motiv de nereînnoire cu cel mult 2 ani înainte de data de depozit, cu condiția ca titularul mărcii anterioare să își fi dat acordul la înregistrarea mărcii ulterioare sau să nu fi utilizat marca;</p>



Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
	<p>f) la marque est identique ou similaire à une marque antérieure enregistrée pour des produits ou des services identiques ou similaires et ayant conféré un droit qui s'est éteint à cause de non-renouvellement dans un délai maximum de deux ans avant 1<sup>e</sup> dépôt, à moins que le titulaire de la marque antérieure ait donné son consentement à l'enregistrement de la marque postérieure ou n'ait pas utilisé sa marque;</p> <p>g) la marque peut être confondue avec une marque utilisée à l'étranger au moment du dépôt de la demande et qui continue d'y être utilisée, si la demande a été faite de mauvaise foi par le demandeur.</p> <p>5. Les États membres peuvent permettre que, dans des circonstances appropriées, une marque ne doit pas obligatoirement être refusée à l'enregistrement ou déclarée nulle lorsque le titulaire de la marque antérieure ou du droit antérieur consent à l'enregistrement de la marque postérieure.</p> <p>6. Un État membre peut prévoir que, par dérogation aux paragraphes 1 à 5, les motifs de refus ou de nullité qui étaient applicables dans cet État avant la date à laquelle les dispositions nécessaires pour se conformer à la présente directive entrent en</p>	<p>g) marca poate fi confundată cu o marcă utilizată în străinătate la data depozitului cererii și care continuă să fie utilizată acolo, dacă cererea a fost făcută cu rea credință de solicitantul din România.</p> <p>O marcă nu va fi refuzată la înregistrare sau, după caz, înregistrarea nu va fi anulată atunci când titularul mărcii anterioare sau a dreptului anterior consimte la înregistrarea mărcii ulterioare.</p> <p>O marcă este de asemenea refuzată la înregistrare când este solicitată a fi înregistrată de către mandatarul sau reprezentantul titularului mărcii, în nume propriu și fără consimțământul titularului mărcii dacă mandatarul sau reprezentantul titularului nu face dovada că are dreptul de a solicita această înregistrare.</p> <p>O marcă poate fi refuzată la înregistrare sau susceptibilă de a fi anulată în condițiile prevăzute de art.6 septies din Convenția de la Paris.”</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
	vigueur s'appliquent aux marques dont la demande a été déposée avant cette date	
Art.7. - Marcile ce cad sub incidenta art.6 pot fi totusi inregistrate cu consimtamintul expres al titularului marcii anterioare sau notorii.		<u>Art. 7 se abrogă</u>
Art.8. - Natura produselor sau serviciilor pentru care se solicita inregistrarea marcii nu constituie nici un obstacol la inregistrarea acesteia.		-
<b>Capitolul III –Cererea de înregistrare a mărcii</b>		<b>Capitolul III -Cererea de înregistrare marca</b>
Art.9. - Dreptul la marca apartine persoanei fizice sau juridice care a depus prima, in conditiile legii, cererea de inregistrare a marcii.	Art. nu este necesar	Articolul 9 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art.9. - Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare mărcă.”

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.10.- Cererea de înregistrare a unei marci conținând datele de identificare ale solicitantului, reproducerea marcii precum și indicarea produselor sau serviciilor pentru care înregistrarea este cerută, redactată în limba română, se depune la Oficiul de Stat pentru Invenții și Marci și constituie depozitul național reglementar al marcii. Cererea se va referi la o singură marcă.</p> <p>Cererea va prezenta mențiuni exprese când marca:</p> <p>a) conține una sau mai multe culori revendicate ca element distinctiv al marcii,  b) este tridimensională,</p> <p>Cererea va conține și datele privind calitatea solicitantului.</p> <p>Cererea va conține, dacă este cazul și o transliterare sau o traducere a marcii ori a unor elemente ale marcii.</p>		<p>Articolul 10 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art.10. - Cererea de înregistrare marca depusă la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, redactată în limba română și conținând elementele prevăzute la alin.2 constituie depozitul reglementar al marcii.</p> <p>Cererea de înregistrare marca va conține:</p> <p>a) solicitarea explicită a înregistrării marcii;  b) datele de identificare a solicitantului și, după caz, a mandatarului;  c) o reprezentare grafică, suficient de clară, a marcii a carei înregistrare este cerută;  d) lista produselor și/sau serviciilor pentru care se solicită înregistrarea marcii;  e) dovada achitării taxei de depunere și de publicare a cererii de înregistrare marcă.</p> <p>Cererea va prezenta mențiuni exprese când marca:</p> <p>a) conține una sau mai multe culori revendicate ca element distinctiv al marcii;  b) este tridimensională sau de alt tip decât cele verbale sau figurative.  c) conține o transliterare sau o</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>traducere a mărcii ori a unor elemente ale mărcii.</p> <p>Cererea va conține de asemenea, date privind calitatea solicitantului. Cererea se va referi la o singură marcă și va fi prezentată în condițiile prevăzute de Regulamentul de aplicare a legii.</p> <p>Cererile de înregistrare depuse în baza Aranjamentului de la Madrid sau a Protocolului referitor la Aranjament trebuie să îndeplinească condițiile acestor tratate, la care România este parte.</p> <p>Depunerea cererii de înregistrare marca se poate face la registratura Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, prin poștă sau pe cale electronică în condițiile prevăzute de Regulamentul de aplicare a prezentei legi.”</p>
<p>Art.11. - Data depozitului național reglementar este data la care a fost depusă la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci cererea de înregistrare a mărcii în condițiile în care aceasta conține toate elementele prevăzute la art.10 alin.1.</p> <p>Când o cerere de înregistrare a mărcii a fost reglementar depusă pentru prima dată într-o altă țară membră a Uniunii de la Paris sau membră a Organizației Mondiale a Comerțului, solicitantul</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
poate revendica data primului depozit printr-o cerere de înregistrare în România a aceleiași mărci, cu condiția ca aceasta din urma cerere să fie depusă la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci în termen de 6 luni de la data constituirii primului depozit.		
<p>Art.12. -Dacă solicitantul a prezentat anumite produse și servicii în cadrul unei expoziții internaționale oficiale sau oficial recunoscută, organizată pe teritoriul României sau într-un stat membru al Convenției de la Paris și dacă o cerere de înregistrare a mărcii sub care au fost prezentate aceste produse și servicii a fost depusă la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci într-un termen de 6 luni de la data primei prezentări în expoziție, solicitantul va beneficia de un drept de prioritate de la data introducerii produsului în expoziție .</p> <p>Termenul de 6 luni prevăzut la alin 1 nu va prelungi termenul de prioritate prevăzut la art.11 alin.2).</p>		<p>Alineatul 1 al articolului 12 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„ Dacă solicitantul a prezentat anumite produse și servicii sub o marcă în cadrul unei expoziții internaționale oficiale sau oficial recunoscută, în sensul Convenției privind expozițiile internaționale semnată la Paris la 22 noiembrie 1928, revizuită la 30 noiembrie 1972 și ratificată de România prin Decretul nr. 2581/1930, organizată pe teritoriul României sau într-un stat membru al Convenției de la Paris și dacă o cerere de înregistrare a mărcii sub care au fost prezentate aceste produse și servicii a fost depusă la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci într-un termen de 6 luni de la data primei prezentări în expoziție, solicitantul va beneficia de un drept de prioritate de la data introducerii produsului în expoziție.”</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
Art.13.- Drepturile de prioritate prevazute la art.11 si art.12 trebuie invocate odata cu depunerea cererii de inregistrare a marcii, justificate prin acte de prioritate si sunt supuse taxei legal stabilite. Actele de prioritate se depun si taxa legala se plateste in maximum 3 luni de la data cererii de inregistrare a marcii. Nerespectarea termenelor prevazute la alin.2 atrage nerecunoasterea prioritatii invocate.		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.14. - Înregistrarea unei mărci poate fi cerută individual sau în comun de persoane fizice sau juridice, direct sau printr-un mandatar cu domiciliul, respectiv, sediul în România.</p> <p>Dacă înregistrarea mărcii este cerută prin mandatar, cererea va conține și datele de identificare a acestuia. Odată cu cererea sau cel târziu în termen de 3 luni de la depunerea cererii, mandatarul va prezenta procura, sub sancțiunea respingerii cererii.</p>		<p>Articolul 14 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art.14. - Înregistrarea unei mărci poate fi cerută individual sau în comun de orice persoană.</p> <p>În absența unei prevederi contrare care rezultă dintr-un tratat internațional la care România este membru, solicitanții străini trebuie să fie reprezentați în fața Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci de către un mandatar autorizat, în condițiile prevăzute de Ordonanța Guvernului nr.66/2000 privind organizarea și exercitarea profesiei de consilier în proprietate industrială, republicată, precum și de Regulamentul de aplicare a prezentei legii.”</p>
<p>Art.15 - Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii va comunica în termen de 3 luni de la depunerea acesteia la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, dovada plății taxei de înregistrare și examinarea a cererii, în cuantumul prevăzut de lege.</p>		-
<p>Art.16. - Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii care se referă la mai multe produse sau servicii, poate solicita la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci divizarea cererii inițiale, în două sau mai</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>multe cereri, repartizand produsele sau serviciile in cadrul cererilor divizionare, cu plata taxei prevazute de lege.</p> <p>Cererile divizionare pastreaza data de depozit a cererii initiale si daca este cazul, beneficiul dreptului de prioritate, dobandit potrivit art.11 alin.2 sau art.12 alin.1.</p> <p>Solicitantul poate cere divizarea cererii initiale, in cursul procedurii de examinare a marcii la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci, pana la luarea unei decizii privind inregistrarea acesteia, precum si in cursul procedurii din cadrul comisiei de reexaminare a Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci sau in cursul oricarei proceduri de apel sau recurs formulat impotriva deciziei de inregistrare a marcii.</p> <p>Solicitantul va depune documentele cerute de Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci pentru divizarea cererii initiale si va plati taxa legala in termen de 3 luni de la data solicitarii divizarii. In caz contrar, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci va lua act ca solicitantul a renuntat la divizarea cererii initiale.</p>		
<b>Capitolul IV – Procedura de înregistrare a mărcii</b>		
Art.17. - In termen de o luna de la data primirii cererii de inregistrare a marcii, Oficiul de Stat		



Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>pentru Inventii si Marci examineaza daca sunt indeplinite conditiile prevazute la art.10 alin.1 si, in caz afirmativ, atribuie data de depozit cererii.</p> <p>Daca cererea nu indeplineste conditiile prevazute la art.10 alin.1, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci va notifica solicitantului lipsurile cererii, acordand un termen de 3 luni pentru depunerea completarii. In cazul in care solicitantul completeaza in termen lipsurile notificate de Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci, data depozitului este aceea la care cererea de inregistrare a marcii a fost completata conform art.10 alin.1. In caz contrar, cererea se respinge.</p> <p>Daca taxa de inregistrare si examinare a cererii nu este platita in termenul prevazut la art.15, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci poate acorda solicitantului, pentru motive intemeiate, inca un termen de 3 luni.</p> <p>In cazul neplatii taxelor in termen se considera ca solicitantul a renuntat la inregistrarea marcii si cererea se respinge.</p>		
		<p><u>După art.17 se introduc cinci articole noi art.17<sup>1</sup>-17<sup>5</sup> care vor avea următorul cuprins:</u></p> <p>După articolul 17 se introduc cinci noi articole, articolele 17<sup>1</sup>-17<sup>5</sup>, cu următorul</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		cuprins: „Art.17 <sup>1</sup> - Cererea de înregistrare marca având dată de depozit se publică, în format electronic, în 30 de zile de la data depunerii, în condițiile prevăzute de Regulamentul de aplicare a prezentei legi.
		Art. 17 <sup>2</sup> - În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare marcă efectuată conform art.17 <sup>1</sup> , orice persoană interesată poate formula observații privind cererea de înregistrare marca, pentru motivele prevăzute la art.5.
		Art. 17 <sup>3</sup> - În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare marcă efectuată conform art.17 <sup>1</sup> orice persoană interesată poate formula opoziție la înregistrarea mărcii pentru motive relative de refuz prevăzute la art.6.  Opozițiile trebuie să fie formulate în scris, motivat și cu plata taxei prevăzute de lege.  La cererea solicitantului, titularul mărcii care a formulat opoziția va prezenta Oficiului de Stat pentru Inventii și Mărci dovada că:

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>a) în cursul unei perioade de 5 ani care precede publicării mărcii asupra căreia s-a formulat opoziția, marca anterioară a făcut obiectul unei folosiri efective pe teritoriul României pentru produsele și serviciile pentru care aceasta a fost înregistrată,</p> <p>b) există motive justificate pentru neutilizarea mărcii cu privire la care s-a făcut opoziție.</p> <p>In cazul neplății taxelor legale pentru opoziție se consideră că aceasta nu a fost făcută.</p>
		<p>Art.17<sup>4</sup> - Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci notifică solicitantului cererii de înregistrare marcă, opoziția formulată indicând numele persoanei care a formulat-o, precum și motivele opoziției privind înregistrarea mărcii.</p> <p>In termen de 3 luni de la data notificării opoziției, solicitantul poate prezenta punctul său de vedere.</p> <p>Soluționarea opoziției poate fi suspendată în următoarele situații:</p> <p>a) când se bazează pe o cerere de înregistrare marcă, până la înregistrarea</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		acesteia; b) marca opusă face obiectul unei acțiuni în anulare sau decădere, până la soluționarea definitivă a cauzei; Oricând în cursul suspendării solicitantul sau oponentul poate solicita reluarea soluționării opoziției dacă motivul de suspendare nu mai subzistă.
		Art.17 <sup>5</sup> – Opoziția, formulată cu privire la cererea de înregistrare marcă publicată se va soluționa de către o Comisie din cadrul Serviciului Mărci potrivit Regulamentului de aplicare a prezentei legi. Comisia emite un aviz de admitere sau respingere a opoziției, care va fi aplicat în examinarea de fond.”
Art.18. - Daca solicitantul cererii de inregistrare a marcii nu a mentionat in cerere datele din care sa rezulte calitatea acestuia de persoana fizica sau juridica, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci va notifica solicitantului lipsurile constatate si-i va acorda un termen pentru completare. In cazul in care solicitantul nu o completeaza in termen, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci respinge cererea de inregistrare a marcii.		<b>Art.18 se abrogă</b>
Art.19. - Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci		Articolul 19 se modifică și va avea următorul

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>examineaza, in fond, cererea de inregistrare a marcii in termen de 6 luni de la data platii taxei de inregistrare si examinare a cererii.</p> <p>Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci examineaza :</p> <p>a) capacitatea solicitantului conform art.3 lit.g);</p> <p>b) conditiile prevazute la art.13 alin.1 si 2, daca in cerere se invoca o prioritate;</p> <p>c) motivele de refuz prevazute la art.5 alin.1) si art.6 .</p>		<p>cuprins:</p> <p>„Art.19 - Oficiul de Stat pentru Inventii și Mărci examinează în fond cererea de înregistrare a mărcii și hotărăște admiterea înregistrării mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea cererii de înregistrare marcă în termen de 6 luni de la publicarea acesteia sub condiția achitării taxelor.</p> <p>Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci examineaza :</p> <p>a) calitatea solicitantului conform art.3 lit.g) și h) ;</p> <p>b) condițiile prevazute la art.13 alin.1 si 2, dacă în cerere se invocă o prioritate;</p> <p>c) motivele de refuz prevăzute la art.5 alin.1 și dacă este cazul observațiile formulate.</p> <p>In cazul în care au fost formulate opoziții cu privire la cererea de înregistrare marcă pentru motivele prevăzute la art.6, avizul comisiei de opoziții este obligatoriu în examinarea de fond.”</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>După articolul 19 se introduce un nou articol, articolul 19<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</p> <p>„Art.19<sup>1</sup> - Când un element neesențial al mărcii este lipsit de caracter distinctiv și dacă acest element este de natură să creeze îndoieli asupra întinderii protecției mărcii, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci poate cere solicitantului să declare în termen de 2 luni de la data notificării, că nu invocă un drept exclusiv asupra acestui element. Declarația se publică odată cu marca înregistrată.</p> <p>In lipsa declarației prevăzută la alin.1 cererea de înregistrare marcă se respinge.”</p>
<p>Art.20. - Examinarea motivelor de refuz prevazute la art.6 lit.d) si e) se face potrivit unor criterii, cum ar fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) gradul de distinctivitate initiala sau dobandita, al marcii notorii in Romania;</li> <li>b) durata si intinderea utilizarii in Romania a marcii notorii in legatura cu produsele si serviciile pentru care o marca se solicitata a fi inregistrata;</li> <li>c) durata si intinderea publicitatii marcii notorii in Romania;</li> <li>d) aria geografica de utilizare a marcii notorii in Romania;</li> <li>e) gradul de cunoastere a marcii notorii pe</li> </ul>		<p>La articolul 20 alineatul 1, partea introductivă se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Examinarea motivelor de refuz prevăzute la art. 6 alin.1 se face potrivit unor criterii cum ar fi:”</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>piata romaneasca de catre segmentul de public caruia i se adreseaza;</p> <p>f) existenta unor marci identice sau similare pentru produse sau servicii identice sau similare, apartinand altei persoane decat cea care pretinde ca marca sa este notorie.</p> <p>Pentru examinarea motivelor de refuz, pe baza criteriilor prevazute la alin.1, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci poate cere de la autoritati si institutii publice , precum si de la persoane juridice de drept privat documente in vederea stabilirii notorietatii marcii in Romania.</p>		
<p>Art.21. - Cand un motiv de refuz dintre cele prevazute la art.6 se aplica numai la anumite produse sau servicii pentru care inregistrarea marcii a fost solicitata, inregistrarea va fi refuzata numai pentru aceste produse sau servicii.</p>		-
<p>Art.22. - Daca in urma examinarii cererii potrivit art.19 si art. 20 se constata ca sunt indeplinite conditiile pentru inregistrarea marcii, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci decide inregistrarea marcii si publicarea acesteia in Buletinul Oficial de Proprietate Industriala. Marca se publica in termen de 2 luni de la data deciziei de inregistrare a marcii.</p> <p>Daca cererea nu indeplineste conditiile pentru inregistrarea marcii Oficiul de Stat pentru Inventii</p>		<p>Alineatul 1 al articolului 22 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Daca in urma examinarii cererii potrivit prevederilor art.19 si 20 se constată îndeplinirea condițiilor legale, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci decide inregistrarea marcii. Marca se publica in termen de 2 luni de la data deciziei de inregistrare in Buletinul Oficial de Proprietate Industriala și Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci eliberează</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>si Marci notifica aceasta solicitantului acordandu-i un termen de 3 luni in care acesta sa-si poata prezenta punctul de vedere, ori sa-si retraga cererea. Termenul poate fi prelungit cu o noua perioada de 3 luni la cererea solicitantului si cu plata taxei prevazuta de lege.</p> <p>La expirarea termenului prevazut la alin.2 , Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci va decide, dupa caz, inregistrarea marcii, respingerea cererii de inregistrare a marcii ori va lua act de retragerea cererii.</p>		certificatul de înregistrare marcă numai după plata taxei de publicare și eliberare.”



Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.23. - În termen de 3 luni de la data publicării mărcii, titularul unei mărci anterioare sau al unei mărci notorii, precum și titularul unui drept anterior cu privire la imaginea sau numele patronimic, la o indicație geografică protejată, un desen sau model industrial protejat sau un drept de autor, precum și orice altă persoană interesată poate face opoziție la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci cu privire la marca publicată.</p> <p>Opozițiile trebuie să fie formulate în scris, motivat și cu plata taxei prevăzute de lege.</p> <p>În cazul neplătii taxelor legale pentru opoziție se consideră ca opoziția nu a fost făcută.</p>		<b>Art.23 se abrogă</b>
<p>Art.24. - Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci notifică solicitantului opoziția formulată conform art.23 indicând numele persoanei care a formulat-o, precum și motivele opoziției privind înregistrarea mărcii.</p> <p>În termen de 3 luni de la data notificării opoziției, solicitantul poate prezenta punctul său de vedere; la cererea solicitantului termenul poate fi prelungit de Oficiul de Stat pentru Inventii și</p>		<b>Art.24 se abrogă</b>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
Marci cu maximum 3 luni.		
<p>Art.25. - Opozițiile formulate cu privire la marca publicată, se vor soluționa de către o comisie de examinare din cadrul Oficiului de Stat pentru Inventii și Marci.</p> <p>Dacă opozițiile sunt întemeiate, comisia decide respingerea înregistrării mărcii.</p> <p>Decizia de respingere a înregistrării mărcii poate fi contestată de solicitantul mărcii în termenul și cu procedura prevăzute la art. 80 din prezenta lege.</p> <p>Decizia de respingere a înregistrării mărcii rămasă definitivă se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.</p>		<b>Art.25 se abrogă .</b>
<p>Art.26. - Solicitantul poate în orice moment să-și retragă cererea de înregistrare a mărcii sau să-și limiteze lista de produse sau servicii. Când marca a fost deja publicată, retragerea sau limitarea se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.</p> <p>Cererea de înregistrare a mărcii poate fi modificată la cererea solicitantului numai pentru rectificarea numelui sau adresei solicitantului ori pentru alte rectificări ce nu afectează esențial marca sau nu extind lista de produse sau servicii.</p> <p>Orice modificare, cerută de solicitant până la înregistrare, care afectează substanțial marca ori lista de produse sau servicii, trebuie să facă</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
obiectul unei noi cereri de înregistrare a mărcii.		
Art.27. - În cursul procedurii de înregistrare Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci poate cere solicitantului lamuririle și actele pe care le considera necesare, dacă există o îndoială asupra exactității sau conținutului elementelor cererii de înregistrare a mărcii.		-
Art.28. - Când deciziile de înregistrare a mărcilor au rămas definitive, mărcile sunt înregistrate în Registrul Național al Mărcilor, iar Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci eliberează titularului certificatul de înregistrare a mărcii cu plata taxei prevăzute de lege.		Articolul 28 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art.28 – Oficiul de Stat pentru Inventii și Mărci înscrie de îndată în Registrul Mărcilor, acele mărci pentru care s-a luat o decizie de înregistrare. Datele conținute în Registrul Mărcilor, cât și dosarele cererilor de înregistrare marcă publicate sunt publice.
<b>Capitolul V – Durata, reînnoirea și modificarea înregistrării mărcii</b>		
Art.29. - Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitării naționale reglementare al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.  La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.		-  -

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Cererea de reinnoire a înregistrării mărcii poate fi făcută înainte de expirarea duratei de protecție în curs, dar nu mai devreme de 3 luni înainte de expirarea acestei durate.</p> <p>Reinnoirea înregistrării mărcii operează începând din ziua imediat următoare expirării duratei de protecție în curs.</p> <p>Taxa pentru cererea de reinnoire a înregistrării mărcii este datorată la data înregistrării cererii, în cuantumul aplicabil la această dată; taxa poate fi plătită și în următoarele 6 luni de la expirarea duratei de protecție în curs, dar cu majorarea prevăzută de lege.</p> <p>Neplata taxei în condițiile prevăzute la alin.5 este sancționată cu decăderea titularului din dreptul la marca .</p>		<p>-</p> <p>-</p> <p>Alineatul 5 al articolului 29 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Taxa pentru reinnoire a înregistrării mărcii este datorată odată cu cererea de reinnoire; reinnoirea înregistrării mărcii poate fi plătită și în următoarele 6 luni de la expirarea duratei de protecție cu majorarea prevăzută de lege.”</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.30. - Cererea de reinnoire a înregistrării mărcii va conține:</p> <p>a) solicitarea expresă a reinnoirii înregistrării mărcii;</p> <p>b) datele de identificare a titularului și dacă este cazul, numele și domiciliul, respectiv sediul mandatarului;</p> <p>c) numărul de înregistrare a mărcii în Registrul Național al Marilor;</p> <p>d) data depozitării reglementare al cererii de înregistrare a mărcii;</p> <p>Cînd titularul solicită reinnoirea numai pentru o parte din produsele și serviciile înscrise în Registrul Național al Marilor, acesta va indica și numele acelor produse sau servicii pentru care se solicită reinnoirea înregistrării mărcii.</p>		-
<p>Art.31 - Dacă Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci constată că nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege pentru reinnoirea înregistrării mărcii, notifică aceasta titularului, care poate prezenta observații asupra neîndeplinirii condițiilor legale în termen de 3 luni de la primirea notificării; în lipsa unui răspuns în termen cererea de reinnoire a înregistrării mărcii se respinge.</p> <p>Solicitantul cererii de reinnoire poate contesta decizia de respingere a reinnoirii înregistrării, în termenul și cu procedura prevăzută la art. 80 din prezenta lege.</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
Art.32. - Reinnoirea inregistrării marilor se înscrie în Registrul Național al Marilor și se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială în termen de 6 luni de la depunerea la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci a cererii de reinnoire.		Articolul 32 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art.32 -Reinnoirea inregistrării marilor se înscrie în Registrul Marilor și se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială în termen de 3 luni de la depunerea la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci a cererii de reinnoire; Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci eliberează titularului un certificat de reinnoire a inregistrării marcii.”
Art.33. -Pe durata protecției marcii, titularul poate solicita la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci, cu plata taxei prevăzută de lege, introducerea de modificări neesențiale ale unor elemente ale marcii, inclusiv privind numele sau adresa titularului, dar sub condiția ca asemenea modificări să nu afecteze imaginea de ansamblu a marcii.  Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci va înscrie în Registrul Național al Marilor modificările introduse conform alin.1 și va publica marca așa cum a fost modificată.		Alineatul 1 al articolului 33 se modifică și va avea următorul cuprins: „ Pe durata protecției marcii, titularul poate solicita la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci, cu plata taxei prevăzută de lege, introducerea de modificări neesențiale ale unor elemente ale marcii, sub condiția ca acestea să nu afecteze caracterul distinctiv al mărcii; lista de produse și servicii nu poate fi extinsă.”
Art.34. - În tot cursul perioadei de protecție a		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
marcii, titularul acesteia poate solicita la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci, cu plata taxei prevazuta de lege, inscrierea modificarilor intervenite cu privire la numele, denumirea sau adresa titularului in Registrul National al Marcilor. Modificarile inscrise in registru se publica in Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.		
<b>Capitolul VI - Drepturi conferite de marcă</b>		
Art.35. - Inregistrarea marcii confera titularului sau un drept exclusiv asupra marcii.  Titularul marcii poate cere instantei judecatoresti	Article 5 - Droits conférés par la marque 1. La marque enregistrée confère à son titulaire un droit exclusif. Le titulaire est habilité à interdire à tout tiers, en l'absence de son consentement, de faire usage, dans la vie des affaires : a) d'un signe identique à la marque pour des produits ou des services identiques à ceux pour lesquels celle-ci est enregistrée; b) d'un signe pour lequel, en raison de son identité ou de sa similitude avec la marque et en raison de l'identité ou de la similitude des produits ou des services couverts par la marque et le signe, il existe, dans l'esprit du public, un risque de confusion qui comprend le risque d'association entre le signe et la marque. 2. Tout État membre peut également prescrire que le titulaire est habilité à interdire	-  Alineatul 2 al articolului 35 se modifică și va următorul cuprins: „Titularul mărcii poate cere instanței

<p>Legea nr.84/1998</p>	<p>Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor</p>	<p>Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998</p>
<p>competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul titularului:</p> <p>a) un semn identic cu marca pentru produse sau servicii identice cu acelea pentru care marca a fost înregistrată;</p> <p>b) un semn care, data fiind identitatea sau asemanarea cu marca, ori data fiind identitatea sau asemanarea produselor sau serviciilor cărora li se aplică semnul cu produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, ar produce în percepția publicului un risc de confuzie, incluzând și riscul de asociere a mărcii cu semnul;</p> <p>c) un semn identic sau asemănător cu marca pentru produse sau servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă din folosirea semnului, fără motive întemeiate s-ar putea profita de caracterul distinctiv ori de renumele mărcii sau folosirea semnului ar cauza titularului mărcii un prejudiciu.</p> <p>In aplicarea alin.2, titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special următoarele acte:</p> <p>a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalaje;</p> <p>b) oferirea produselor sau comercializarea ori detinerea lor în acest scop sau, după caz,</p>	<p>à tout tiers, en l'absence de son consentement, de faire usage dans la vie des affaires d'un signe identique ou similaire à la marque pour des produits ou des services qui ne sont pas similaires à ceux pour lesquels la marque est enregistrée, lorsque celle-ci jouit d'une renommée dans l'État membre et que l'usage du signe sans juste motif tire indûment profit du caractère distinctif ou de la renommée de la marque ou leur porte préjudice.</p> <p>3. Si les conditions énoncées aux paragraphes 1 et 2 sont remplies, il peut notamment être interdit :</p> <p>a) d'apposer le signe sur les produits ou sur leur conditionnement;</p> <p>b) d'offrir les produits, de les mettre dans le</p>	<p>judicătorești să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:</p> <p>a) un semn identic mărcii pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;</p> <p>b) un semn pentru care, datorită faptului, că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;</p> <p>c) un semn identic sau asemănător cu marca pentru produse sau pentru servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă, a dobândit un renume în România și dacă folosirea fără drept a semnului ar fi în detrimentul caracterului distinctiv al mărcii ori în detrimentul renumelui acesteia."</p>



<p>Legea nr.84/1998</p>	<p>Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor</p>	<p>Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998</p>
<p>oferirea sau prestarea serviciilor, sub acest semn;  c) importul sau exportul produselor sub acest semn;  d) utilizarea semnului pe documente sau pentru publicitate.</p>	<p>commerce ou de les détenir à ces fins, ou d'offrir ou de fournir des services sous le signe;  c) d'importer ou d'exporter les produits sous le signe;  d) d'utiliser le signe dans les papiers d'affaires et la publicité.</p>	<p>La articolul 35 alineatul 3, litera c) se modifică și va avea următorul cuprins:  c) punerea în liberă circulație, exportul, plasarea sub un regim vamal suspensiv sau economic precum și acordarea oricărei alte destinații vamale, așa cum acestea sunt definite în reglementările vamale, a produselor sub acest semn;"</p>
<p>Art.36. - Solicitantul cererii de înregistrare a marcii poate cere să se interzică terților să efectueze actele prevăzute la art.35 alin.2 numai după publicarea marcii.</p> <p>Pentru acte posteroare publicării marcii solicitantul poate cere despăgubiri potrivit dreptului comun. Titlul pentru plata despăgubirilor este executoriu numai după data înregistrării marcii.</p> <p>În cazul în care cererea de înregistrare a marcii a fost respinsă, solicitantul nu are dreptul la despăgubiri.</p>		<p>Alineatele 1 și 2 ale articolului 36 se modifică și vor avea următorul cuprins:  „Solicitantul cererii de înregistrare marcă poate cere să se interzică terților să efectueze actele prevăzute la art.35 alin.2 numai după publicarea acesteia.  Pentru actele prevăzute la alin.1, săvârșite ulterior publicării cererii de înregistrare marcă, solicitantul poate cere despăgubiri potrivit dreptului comun. Titlul pentru plata despăgubirilor este executoriu numai după data înregistrării mărcii.”</p>
<p>Art.37. - Titularul unei marci înregistrate nu poate cere să se interzică altor persoane detinerea, oferirea spre vânzare sau comercializarea</p>	<p>Article 7 - Épuisement du droit conféré par la marque  1. Le droit conféré par la marque ne permet</p>	<p>Articolul 37 se modifică și va avea următorul cuprins:</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>produselor care poarta aceasta marca, pentru produsele care au fost puse in comert de insusi titular sau cu consimtamantul acestuia.</p> <p>Dispozitiile alin.1 nu sint aplicabile daca titularul probeaza motive temeinice de a se opune la comercializarea produselor, in special, cand starea produselor este modificata sau alterata dupa punerea lor in comert.</p>	<p>pas í son titulaire d'interdire l'usage de celle-ci pour des produits qui ont été mis dans le commerce dans la Communauté sous cette marque par le titulaire ou avec son consentement.</p> <p>2. Le paragraphe 1 n'est pas applicable lorsque des motifs légitimes justifient que le titulaire s'oppose í la commercialisation ultérieure des produits, notamment lorsque l'état des produits est modifié ou altéré aprcs leur mise dans le commerce.</p>	<p>„Art. 37. - Dreptul asupra mărcii se epuizează, iar titularul nu poate să interzică altor persoane folosirea acesteia pentru produse care au fost puse în comerț în Spațiul Economic European sub această marcă de către însuși titular sau cu consimțământul său.</p> <p>Prevederile alin.1 nu sunt aplicabile dacă există motive temeinice care justifică faptul că titularul se opune comercializării ulterioare de produse, în special, atunci când starea produselor este modificată sau alterată după punerea lor în comerț.”</p>
<p>Art.38. - Titularul marcii nu poate cere sa se interzica unui tert sa foloseasca in activitatea sa comerciala:</p> <p>a) numele sau adresa titularului;</p> <p>b) indicatii care se refera la specia, calitatea, destinatia, valoarea, originea geografica, perioada de fabricatie a produsului sau perioada prestarii serviciului sub marca, ori alte caracteristici ale acestora;</p> <p>c) marca, daca aceasta este necesara pentru a indica destinatia produsului sau serviciului, in special pentru accesorii sau piese detasabile.</p>	<p>Article 6 -Limitation des effets de la marque</p> <p>1. Le droit conféré par la marque ne permet pas í son titulaire d'interdire í un tiers l'usage, dans la vie des affaires,</p> <p>a) de son nom et de son adresse;</p> <p>b) d'indications relatives í l'espçce, í la qualité, í la quantité, í la destination, í la valeur, í la provenance géographique, í l'époque de la production du produit ou de la prestation du service ou í d'autres caractéristiques de ceux-ci;</p> <p>c) de la marque lorsqu'elle est nécessaire pour indiquer la destination d'un produit ou d'un service, notamment en tant</p>	-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
Dispozițiile alin.1 sînt aplicabile cu condiția ca folosirea elementelor prevăzute la lit.a),b) și c) să fie conforma practicilor loiale.	<p>qu'accessoires ou pièces détachées, pour autant que cet usage soit fait conformément aux usages honnêtes en matière industrielle ou commerciale.</p> <p>2. Le droit conféré par la marque ne permet pas à son titulaire d'interdire à un tiers l'usage, dans la vie des affaires, d'un droit antérieur de portée locale si ce droit est reconnu par la loi de l'État membre concerné et dans la limite du territoire où il est reconnu.</p>	<p>Alineatul 2 al articolului 38 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Dispozițiile alin.1 sînt aplicabile cu condiția ca folosirea de către un terț a elementelor prevăzute la lit.a) și c) să fie conformă practicilor oneste din domeniul industrial ori comercial.</p>
<b>Capitolul VII – Transmiterea drepturilor asupra mărcii</b>		
<p>Art.39. - Drepturile mărcii pot fi transmise, prin cesiune sau licență, oricînd în cursul duratei de protecție a mărcii.</p> <p>Drepturile asupra mărcii se transmit și în cazul urmaririi silite a debitorului titular al mărcii, efectuată în condițiile legii.</p>	<p>Article 8 alin.1 - Licence</p> <p>1. La marque peut faire l'objet de licences pour tout ou partie des produits ou des services pour lesquels elle est enregistrée et pour tout ou partie du territoire d'un État membre. Les licences peuvent être exclusives ou non exclusives.</p>	<p>Articolul 39 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>Drepturile asupra mărcii se pot transmite prin cesiune, licență sau pe cale succesorală.</p> <p>Este de asemenea considerată transmitere de drepturi și executarea silite a debitorului, titular al mărcii, efectuată în condițiile legii.</p> <p>Înscrierea transmiterii de drepturi, asupra mărcilor aflate în litigiu, se suspendă pînă la data rămînerii definitive a hotărârilor judecătorești cu privire la acestea.</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
Art.40. - Drepturile cu privire la marca pot fi transmise prin cesiune, independent de transmiterea fondului de comerț în care aceasta este incorporată. Cesiunea trebuie făcută în scris și semnată de părțile contractante, sub sancțiunea nulității. Transmiterea prin cesiune a drepturilor asupra mărcii se poate face pentru toate produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată sau numai pentru o parte din acestea; cesiunea, chiar parțială, nu poate limita teritorial folosirea mărcii pentru produsele sau serviciile la care se referă. În cazul în care patrimoniul titularului mărcii este transmis în totalitate sa, această transmitere are ca efect și transferul drepturilor cu privire la marca. Transmiterea unor elemente din patrimoniul titularului nu afectează calitatea de titular al dreptului la marca. Marcele identice sau similare aparținând aceluiași titular și care sunt folosite pentru produse sau servicii identice sau similare nu pot fi transmise prin cesiune decât în totalitate și numai către o singură persoană, sub sancțiunea nulității actului de transmitere.	-	
Art.41.-Cererea de înscriere a cesiunii va fi însoțită de actul doveditor al schimbării titularului mărcii.		

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>După alineatul 1 al articolului 41 se introduce un nou alineat, alineatul 1<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</p> <p>„Oficiul refuza înscrierea transiterii cesiunii dacă rezulta în mod evident că prin această publicul va fi indus în eroare cu privire la natura, calitatea sau originea geografică a produselor sau serviciilor pentru care marca a fost înregistrată, afara de situația în care beneficiarul transiterii accepta să limiteze transmiterea mărcii la produsele sau serviciile pentru care marca nu este înșelătoare.”</p>
<p>La cererea persoanei interesate și cu plata taxei prevăzută de lege Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci înscrie cesiunea în Registrul Național al Marcilor și o publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială. Cesiunea devine opozabilă terților începând cu data înscrierii acesteia în Registrul Național al Marcilor.</p>		<p>Alineatul 2 al articolului 41 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„La cererea persoanei interesate și cu plata taxei prevăzute de lege, Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci înscrie cesiunea în Registrul Național al Marcilor și o publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială. Cesiunea este opozabilă față de terți începând cu data publicării acesteia în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.”</p>
<p>Art.42. - Titularul mărcii poate, în baza unui contract de licență, să autorizeze terți să</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>foloseasca marca pe intreg teritoriul Romaniei sau o parte a acestuia, pentru toate sau numai pentru o parte din produsele ori serviciile pentru care marca a fost inregistrata.Licentele pot fi exclusive sau neexclusive.</p> <p>Titularul marcii poate invoca drepturile conferite de marca impotriva licentiatului care a incalcat clauzele contractului de licenta, in ceea ce priveste durata folosirii, aspectul marcii si natura produselor sau serviciilor pentru care licenta a fost acordata, teritoriul pe care marca poate fi folosita, calitatea produselor fabricate sau a serviciilor furnizate de licentiat sub marca pentru care s-a acordat licenta.</p> <p>Pe durata contractului de licenta de marca, licentiatul este obligat:</p> <p>a) sa foloseasca, pentru produsele carora li se aplica marca, numai marca ce face obiectul contractului de licenta, avand totusi libertatea a aplica pe aceste produse semne indicand ca el este fabricantul acestora;</p> <p>b) sa puna mentiunea "sub licenta" alaturi de marca aplicata pe produsele ce fac obiectul acesteia conform contractului.</p>	<p>Art.8.2. Le titulaire de la marque peut invoquer les droits conférés par cette marque à l'encontre d'un licencié qui enfreint l'une des clauses du contrat de licence, en ce qui concerne sa durée, la forme couverte par l'enregistrement sous laquelle la marque peut être utilisée, la nature des produits ou des services pour lesquels la licence est octroyée, le territoire sur lequel la marque peut être apposée ou la qualité des produits fabriqués ou des services fournis par le licencié.</p>	-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Licentele se inscriu in Registrul National al Marcilor, cu plata taxei prevazuta de lege si se publica in Buletinul Oficial de Proprietate Industriala. Licenta este opozabila tertilor de la data inscrierii acesteia.</p>		<p>Alineatul 4 al articolului 42 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Licentele se inscriu in Registrul Marcilor, cu plata taxei prevazuta de lege si se publica in Buletinul Oficial de Proprietate Industriala. Licența este opozabilă față de terți de la data publicării acesteia.”</p>
<p>Art.43. - Daca in contractul de licenta nu este stipulat altfel, licentiatul nu poate introduce in justitie o actiune in contrafacere fara consimtamintul titularului marcii.</p> <p>Titularul unei licente exclusive poate introduce o actiune in contrafacere daca, dupa ce a notificat titularului marcii actele de contrafacere de care a luat cunostiinta, acesta nu a actionat in termenul solicitat de licentiat.</p> <p>Cind o actiune in contrafacere a fost pornita de catre titular, oricare dintre licentiati poate sa intervina in proces solicitand repararea prejudiciului cauzat prin contrafacerea marcii.</p>		

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>După alineatul 3 al articolului 43 se introduc două noi alineate, alineatele 4 și 5, cu următorul cuprins:</p> <p>„Lipsa înscrierii unei licențe la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci nu afectează:</p> <p>a) valabilitatea înregistrării mărcii care face obiect al licenței ori cu privire la protecția licenței mărcii;</p> <p>b) intervenția într-o acțiune în contrafacere angajată de titular ori obținerea în cadrul acestei proceduri, de daune interese urmare contrafacerii unei mărci, care face obiect al licenței.</p> <p>Înscrierea licenței nu este o condiție pentru ca folosirea unei mărci de către beneficiarul licenței să poată fi considerată echivalentul unui act de utilizare de către titular în cadrul procedurilor referitoare la dobândirea, menținerea validității ori la apărarea drepturilor cu privire la acea marcă.”</p>
<b>Capitolul VIII – Stingerea drepturilor asupra mărcilor</b>		



Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.44. - Titularul poate sa renunte la marca pentru toate sau numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost inregistrata.</p> <p>Renuntarea la marca se declara in scris la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci de catre titularul marcii sau de persoana imputernicita de acesta, iar drepturile asupra marcii se sting, cu privire la produsele si serviciile la care marca se refera, de la data inscrierii renuntarii in Registrul National al Marcilor.</p> <p>Daca o licenta a fost inregistrata, renuntarea la marca este inscrisa numai daca titularul marcii probeaza ca a notificat licentiatului despre intentia de a renunta la marca.</p>		-
<p>Art.45. - Orice persoana interesata poate solicita Tribunalului Municipiului Bucuresti, oricand in cursul duratei de protectie a marcii, decaderea titularului din drepturile conferite de marca daca:</p> <p>a) fara motive justificate, marca nu a facut obiectul unei folosiri efective pe teritoriul Romaniei intr-o perioada neintrerupta de 5 ani pentru produsele sau serviciile pentru care aceasta a fost inregistrata;</p> <p>b) dupa data inregistrarii, marca a devenit, ca urmare a actiunii sau inactiunii titularului, uzuala in comertul cu un produs sau serviciu pentru care a fost inregistrata;</p>	<p>Article 10 alin.1- Usage de la marque</p> <p>1. Si, dans un délai de cinq ans à compter de la date à laquelle la procédure d'enregistrement est terminée, la marque n'a pas fait l'objet par le titulaire d'un usage sérieux dans l'Etat membre concerné pour les produits ou les services pour lesquels elle est enregistrée, ou si un tel usage a été suspendu pendant un délai ininterrompu de cinq ans, la marque est soumise aux sanctions prévues dans la présente directive, sauf juste motif pour le non-usage.</p>	<p>Articolul 45 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 45. - Orice persoana interesata poate solicita Tribunalului Bucuresti, oricand in cursul duratei de protectie a marcii, decaderea titularului din drepturile conferite de marca daca:</p> <p>a) fara motive justificate, într-o perioadă neîntreruptă de 5 ani socotită de la data înscrierii în Registrul Mărcilor, marca nu a făcut obiectul unei folosiri efective pe teritoriul României pentru produsele sau serviciile pentru care aceasta a fost</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>c) după data înregistrării, și ca urmare a folosirii mărcii de către titular sau cu consimțământul acestuia, marca a devenit susceptibilă de a induce publicul în eroare, în special cu privire la natura, calitatea sau proveniența geografică a produselor sau serviciilor pentru care a fost înregistrată;</p> <p>d) marca a fost înregistrată de o persoană neavând calitatea prevăzută de art.3 lit.g). Decaderea produce efecte de la data ramanerii definitive a hotărârii judecătorești.</p>		<p>înregistrată sau dacă această folosire a fost suspendată o perioadă neîntreruptă de 5 ani;</p> <p>b) după data înregistrării, marca a devenit, ca urmare a acțiunii sau inacțiunii titularului, desemnarea uzuală în comerț a unui produs sau serviciu pentru care a fost înregistrată;</p> <p>c) după data înregistrării, și ca urmare a folosirii mărcii de către titular sau cu consimțământul acestuia, marca a devenit susceptibilă de a induce publicul în eroare, în special cu privire la natura, calitatea sau proveniența geografică a produselor sau serviciilor pentru care a fost înregistrată;</p> <p>d) marca a fost înregistrată pe numele unei persoane neavând calitatea prevăzută la art.3 lit.g) și h).</p> <p>Este asimilată folosirii efective a mărcii:</p> <p>a) folosirea mărcii sub o formă care diferă de cea înregistrată prin anumite elemente ce nu alterează caracterul distinctiv al acesteia.</p> <p>b) imposibilitatea folosirii mărcii din circumstanțe independente de voința titularului, cum ar fi restricții la import sau ca urmare a altor dispoziții ale autorităților publice vizând produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată;</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>c) aplicarea mărcii pe produse sau pe ambalaje, exclusiv în vederea exportului;</p> <p>d) folosirea mărcii de către un terț având consimțământul titularului sau de către orice persoană abilitată să utilizeze o marcă colectivă sau o marcă de certificare, fiind considerată ca folosire a mărcii de către însuși titularul acesteia;</p> <p>Titularul nu poate fi decăzut din drepturile sale dacă, în perioada de la expirarea termenului prevăzut la alin.1 lit.a) până la prezentarea cererii de decădere, marca a fost folosită efectiv. Totuși, dacă începerea sau reluarea folosirii mărcii a avut loc cu 3 luni înainte de prezentarea în justiție a cererii de decădere, folosirea mărcii nu va fi luată în considerare dacă pregătirile pentru începerea sau reluarea folosirii au intervenit numai după ce titularul a luat la cunoștință de faptul că ar putea fi introdusă o cerere de decădere.</p> <p>Dovada folosirii mărcii incumbă titularului acesteia și poate fi făcută prin orice mijloc de probă.</p> <p>Decaderea produce efecte de la data introducerii cererii de decădere la instanța</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p> judecătorească competentă.</p> <p> Marca se radiază din Registrul Mărcilor și mențiunea radierii se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.”</p>
<p>Art.46. - Este asimilata folosirii efective a marcii:</p> <p>a) folosirea marcii de catre un tert cu consimtamintul titularului acesteia;</p> <p>b) folosirea marcii sub o forma care difera de cea inregistrata prin anumite elemente ce nu altereaza caracterul distinctiv al acesteia;</p> <p>c) aplicarea marcii pe produse sau ambalaje exclusiv in vederea exportului;</p> <p>d) imposibilitatea de folosire a marcii din circumstante independente de vointa titularului, cum ar fi restrictii la import sau alte dispozitii ale autoritatilor publice vizand produsele sau serviciile la care marca se refera.</p> <p>Titularul nu poate fi decazut din drepturile sale daca, in perioada de la expirarea duratei prevazuta la art. 45 alin.1 lit.a) pana la</p>	<p>Art.10 alin.2 și 3</p> <p>2. Sont également considérés comme usage aux fins du paragraphe 1 :</p> <p>a) l'usage de la marque sous une forme qui diffère par des éléments n'altérant pas son caractère distinctif dans la forme sous laquelle celle-ci a été enregistrée;</p> <p>b) l'apposition de la marque sur les produits ou sur leur conditionnement dans l'État membre concerné dans le seul but de l'exportation.</p> <p>3. L'usage de la marque avec le consentement du titulaire ou par toute personne habilitée à utiliser une marque collective ou une marque de garantie ou de certification est considéré comme usage fait par le titulaire.</p> <p>Article 12 - Motifs de déchéance</p> <p>1. Le titulaire d'une marque peut être déchu de ses droits si, pendant une période</p>	<p><b>Art.46 se abrogă</b></p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>prezentarea cererii de decadere, marca a fost folosita efectiv.Totusi, daca inceperea sau reluarea folosirii marcii a avut loc cu 3 luni inainte de prezentarea in justitie a cererii de decadere, folosirea marcii nu va fi luata in considerare daca pregatirile pentru inceperea sau reluarea folosirii au intervenit numai dupa ce titularul a cunoscut intentia de prezentare a unei cereri de decadere.</p>	<p>ininterrompue de cinq ans, la marque n'a pas fait l'objet d'un usage sérieux dans l'État membre concerné pour les produits ou les services pour lesquels elle est enregistrée et qu'il n'existe pas de justes motifs pour le non-usage; toutefois, nul ne peut faire valoir que le titulaire d'une marque est déchu de ses droits si, entre l'expiration de cette période et la présentation de la demande en déchéance, la marque a fait l'objet d'un commencement ou d'une reprise d'usage sérieux; cependant, le commencement ou la reprise d'usage qui a lieu dans un délai de trois mois avant la présentation de la demande de déchéance, ce délai commençant à courir au plus tôt à l'expiration de la période ininterrompue de cinq ans de non-usage, n'est pas pris en considération lorsque les préparatifs pour le commencement ou la reprise de l'usage interviennent seulement après que le titulaire a appris que la demande de déchéance pourrait être présentée.</p>	
Art.47. - Dovada folosirii marcii incumba titularului acesteia si poate fi facuta prin orice mijloc de		<b>Art.47 se abrogă.</b>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
proba.		
<p>Art.48. - Orice persoana interesata poate cere Tribunalului Municipiului Bucuresti anularea inregistrarii marcii pentru oricare din motivele urmatoare:</p> <p>a) inregistrarea marcii s-a facut cu nerespectarea dispozitiilor art.5 alin.1);</p> <p>b) inregistrarea marcii s-a facut cu nerespectarea dispozitiilor art.6;</p> <p>c) inregistrarea marcii a fost solicitata cu rea credinta;</p> <p>d) inregistrarea marcii aduce atingerea dreptului la imagine sau numelui patronimic al unei persoane;</p> <p>e) inregistrarea marcii aduce atingere unor drepturi anterior dobandite cu privire la o indicatie geografica protejata, un desen sau model industrial protejat sau alt drept de proprietate industrial protejat ori cu privire la un drept de autor.</p> <p>Actiunea in anulare pentru motivul prevazut la alin.1 lit.c) poate fi introdusa oricand in perioada de protectie a marcii.</p> <p>Termenul in care poate fi ceruta anularea inregistrarii marcii pentru motivele prevazute la alin.1 lit.a), b), d) si e) este de 5 ani, incepand sa</p>		<p>La articolul 48 alineatul 1, partea introductivă se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Anularea înregistrării mărcii poate fi cerută Tribunalului București de orice persoană interesată pentru oricare din motivele urmatoare:”</p> <p>-</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>curga de la înregistrarea marcii.</p> <p>Anularea înregistrării marcii nu poate fi cerută pentru motivul existenței unui conflict cu o marcă anterioară, dacă aceasta din urmă nu îndeplinește condițiile prevăzute de art.45 și art. 46.</p>	<p>Article 11 - Sanctions pour le non-usage d'une marque dans le cadre de procédures judiciaires ou administratives</p> <p>1. La nullité d'une marque ne peut être prononcée en raison de l'existence d'une marque antérieure en conflit qui ne satisfait pas aux conditions d'usage énoncées à l'article 10 paragraphes 1, 2 et 3 ou, selon le cas, à l'article 10 paragraphe 4.</p> <p>2. Un État membre peut prévoir que l'enregistrement d'une marque ne peut être refusé en raison de l'existence d'une marque antérieure en conflit qui ne satisfait pas aux conditions d'usage énoncées à l'article 10 paragraphes 1, 2 et 3 ou, selon le cas, à l'article 10 paragraphe 4.</p>	<p>Alineatul 4 al articolului 48 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Înregistrarea marcii nu poate fi anulată pe motivul existenței unui conflict cu o marcă anterioară, dacă aceasta din urmă nu îndeplinește condițiile de utilizare prevăzute de art. 45 alin. 1 –3.”</p>
	<p>Art.11 alin. 4. Si la marque antérieure n'a été utilisée que pour une partie des produits ou des services pour lesquels elle est enregistrée, elle n'est réputée enregistrée, aux fins de l'application des paragraphes 1, 2 et 3, que pour cette partie des produits ou services.</p>	<p>După alineatul 4 al articolului 48 se introduce un nou alineat, alineatul 5, cu următorul cuprins:</p> <p>„Dacă marca anterioară nu a fost folosită decât pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, înregistrarea mărcii poate fi anulată numai pentru acele produse sau servicii pentru care marca nu a fost folosită.”</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.49. - Titularul unei marci anterioare care cu știinta a tolerat într-o perioadă neîntreruptă de cinci ani folosirea unei marci posterior înregistrată, nu poate să ceară anularea și nici să se opună folosirii marcii posterior pentru produsele și serviciile pentru care această marcă posterioră a fost folosită, afara numai dacă înregistrarea marcii posterioră a fost cerută cu rea credință.</p>	<p>Article 9- Forclusion par tolérance</p> <p>1. Le titulaire d'une marque antérieure telle que visée à l'article 4 paragraphe 2, qui a toléré, dans un État membre, l'usage d'une marque postérieure enregistrée dans cet État membre pendant une période de cinq années consécutives en connaissance de cet usage, ne peut plus demander la nullité ni s'opposer à l'usage de la marque postérieure sur la base de cette marque antérieure pour les produits ou les services pour lesquels la marque postérieure a été utilisée, à moins que le dépôt de la marque postérieure n'ait été effectué de mauvaise foi.</p> <p>2. Tout État membre peut prévoir que le paragraphe 1 s'applique au titulaire d'une marque antérieure visée à l'article 4 paragraphe 4 point a ) ou d'un autre droit antérieur visé à l'article 4 paragraphe 4 point b) ou c).</p> <p>3. Dans les cas visés au aragraphe 1 ou 2, le titulaire d'une marque enregistrée postérieure ne peut pas s'opposer à l'usage du droit antérieur bien que ce droit ne puisse plus être invoqué contre la marque postérieure.</p>	<p>După alineatul 1 al articolului 49 se introduce un nou alineat, alineatul 2, cu următorul cuprins:</p> <p>„În cazul prevăzut la alin.1, titularul marcii ulterior înregistrate nu poate să se opună folosirii marcii anterioare, deși aceasta din urmă nu mai poate fi invocată împotriva marcii ulterioare.”</p>



Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.50. - Daca un motiv de decadere sau nulitate exista numai pentru o parte a produselor sau serviciilor pentru care marca a fost inregistrata, decaderea sau nulitatea va produce efecte numai cu privire la aceste produse sau servicii.</p> <p>In cazul prevazut la art. 49, titularul marcii posterior inregistrate nu poate sa se opuna folosirii marcii anterioare, desi aceasta din urma nu mai poate fi invocata impotriva marcii posterioare.</p>	<p>Article 13 -Motifs de refus, de déchéance ou de nullité pour une partie seulement des produits ou des services.</p> <p>Si un motif de refus d'enregistrement, de déchéance ou d'invalidation d'une marque n'existe que pour une partie des produits ou des services pour lesquels cette marque est déposée ou enregistrée, le refus de l'enregistrement, la déchéance ou la nullité ne s'étend qu'aux produits ou aux services concernés.</p> <p>Art.9 alin. 3. Dans les cas visés au paragraphe 1 ou 2, le titulaire d'une marque enregistrée postérieure ne peut pas s'opposer à l'usage du droit antérieur bien que ce droit ne puisse plus être invoqué contre la marque postérieure</p>	<p><u>La articolul 50 alineatul 2 se abrogă</u></p>
<b>Capitolul IX- Mărci colective</b>		
<p>Art.51. - Asociatiile de fabricanti, de producatori, de comercianti, de prestatori de servicii, pot solicita la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci inregistrarea de marci colective.</p> <p>Solicitantul inregistrarii unei marcii colective va depune, odata cu cererea de inregistrare, sau cel mai tirziu in termen de 3 luni de la data notificarii de catre Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci, un regulament de folosire a marcii colective. Cererea</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>va fi supusa cerintelor prevazute de art.10.</p> <p>In regulamentul de folosire a marcii colective solicitantul cererii de inregistrare a marcii va indica persoanele autorizate sa foloseasca marca colectiva, conditiile ce trebuie indeplinite pentru a deveni membru al asociatiei, conditiile de folosire a marcii, motivele pentru care aceasta utilizare poate fi interzisa unui membru al asociatiei, precum si sanctiunile ce pot fi aplicate de asociatie.</p> <p>Regulamentul de folosire a marcii colective poate sa prevada ca marca colectiva nu poate fi transmisa de catre titular decat cu acordul tuturor membrilor asociatiei.</p>		
<p>Art.52. - In afara motivelor de respingere prevazute pentru cererea de inregistrare a unei marci individuale, o marca colectiva este respinsa la inregistrare daca:</p> <p>a) solicitantul nu are calitatea prevazuta de art.51 alin.1) ;</p> <p>b) nu sunt indeplinite cerintele prevazute de art.3 lit.d);</p> <p>c) regulamentul de folosire a marcii este contrar ordinii publice sau bunelor moravuri.</p> <p>Dupa publicarea marcii si a regulamentulului de folosire a marcii colective titularul unei marci anterioare sau al unei marci notorii, precum si al unui drept anterior dobandit cu privire la imaginea</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
sau numele patronimic al acestuia, o indicație geografică protejată, un desen sau model industrial protejat sau un drept de autor, precum și orice altă persoană interesată, poate formula la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci, în termenul prevăzut de art.23, opoziție la înregistrarea mărcii colective.		
Art.53. - Titularul mărcii colective trebuie să comunice la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci orice modificare a regulamentului de folosire a mărcii. Modificarea regulamentului de folosire a mărcii produce efecte numai de la data înscrierii modificării în Registrul Național al Marilor. Modificarea nu este menționată în registru dacă regulamentul de folosire a mărcii modificat nu corespunde cerințelor art.51 alin.3.		
Art.54. - Orice persoană interesată poate cere Tribunalului Municipiului București, oricând în perioada de protecție a mărcii, decaderea titularului din drepturile conferite de o marcă colectivă când: a) fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei folosiri efective într-o perioadă neîntreruptă de 5 ani pentru produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată;		La articolul 54, litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:  „a) fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei folosiri efective într-o perioadă neîntreruptă de 5 ani calculată de la data publicării mărcii înregistrate, în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială, pentru produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată.”

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
b) titularul a folosit marca în alte condiții decât cele prevăzute de regulament sau nu a luat măsuri pentru a preveni o astfel de folosire; c) prin folosire, marca a devenit susceptibilă de a induce publicul în eroare.		
Art.55. - Orice persoană interesată poate cere Tribunalului Municipiului București anularea înregistrării unei mărci colective în termen de 5 ani de la înregistrarea acesteia dacă există unul din motivele prevăzute la art.48 alin.1 lit.a), b), d) și e). Dacă înregistrarea mărcii a fost solicitată cu rea credință ori marca a fost înregistrată cu nerespectarea cerințelor art.51 alin.1)- 3), anularea acesteia poate fi solicitată Tribunalului Municipiului București de către persoana interesată oricând în perioada de protecție a mărcii.		
Art.56. - Sub rezerva unor dispoziții contrare în prezenta lege, mărcile colective sunt supuse regimului mărcilor individuale, dacă prin prezenta lege nu se prevede altfel.		-
<b>Capitolul X- Mărci de certificare</b>		
Art.57. - Mărcile de certificare pot fi înregistrate la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci de către		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>persoane juridice legal abilitate sa exercite controlul produselor sau serviciilor in privința elementelor prevazute la art.3 lit.e).</p> <p>Nu pot solicita inregistrarea unei marci de certificare persoanele juridice care fabrica, importa sau vand produse ori presteaza servicii altele decat cele de control in domeniul calitatii.</p>		
<p>Art.58. - Solicitantul inregistrarii unei marci de certificare va depune, odata cu cererea de inregistrare, prezentata conform art.10 ori cel mai tarziu in termen de 3 luni de la data notificarii de catre Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci:</p> <p>a) regulamentul de folosire a marcii de certificare;</p> <p>b) autorizatia sau documentul din care sa rezulte exercitarea legala a activitatii de certificare ori, daca este cazul, dovada inregistrarii marcii de certificare in tara de origine.</p> <p>Regulamentul va indica persoanele autorizate sa utilizeze marca, elementele si caracteristicile care trebuie sa fie certificate prin marca, modul in care autoritatea ompetenta de certificare trebuie sa verifice aceste caracteristici si sa supravegheze folosirea marcii, taxele care trebuie platite pentru folosirea marcii, procedurile de reglementare a diferendelor.</p> <p>Orice persoana fizica sau juridica furnizor de produse ori prestator de servicii poate fi autorizata sa foloseasca marca de certificare sub</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
conditia respectarii prevederilor regulamentului de folosire a marcii de certificare. Titularul marcii de certificare va autoriza persoanele indreptatite sa foloseasca marca pentru produsele sau serviciile care prezinta caracteristicile comune garantate prin regulamentul de folosire a marcii.		
Art.59. - In afara motivelor de respingere prevazute pentru cererea de inregistrare a unei marci individuale, o marca de certificare este respinsa la inregistrare si pentru nerespectarea dispozitiilor art.3 lit.e) si art.57 si 58.		-
Art.60. - Dupa publicarea marcii si a regulamentului de folosire a acesteia, titularul unei marci anterioare sau al unei marci notorii, precum si al unui drept anterior dobandit cu privire la imaginea sau numele patronimic al acesteia, o indicatie geografica protejata, un desen sau un model industrial protejat ori un drept de autor, precum si orice persoana interesata poate formula la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci, in termenul prevazut la art.23, opozitie la inregistrarea marcii de certificare. Dispozitiile art.53 se aplica, prin analogie si in cazul marcilor de certificare. Daca utilizatorii unei marci de certificare nu respecta regulamentul, titularul poate sa retraga		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
autorizatia de a utiliza marca sau sa aplice alte sanctiuni prevazute in regulament.		
<p>Art.61. - Orice persoana interesata poate cere Tribunalului Municipiului Bucuresti anulara inregistrarii marcii de certificare, in termen de 5 ani de la inregistrarea acesteia daca:</p> <p>a) exista unul din motivele prevazute de art.49 alin.1 lit.a), b), d) si e) ;</p> <p>b) inregistrarea marcii s-a facut cu nerespectarea art.3 lit.e).</p> <p>Daca inregistrarea marcii a fost solicitata cu rea credinta ori marca a fost inregistrata cu nerespectarea cerintelor art.57 si 58 alin.1)-3), persoana interesata poate cere Tribunalului Municipiului Bucuresti anulara marcii oricand in perioada de protectie a acesteia.</p>		<p><u>Articolul 61 se modifică și va avea următorul cuprins:</u></p> <p>Art.61. - Orice persoana interesata poate cere Tribunalului Bucuresti anulara inregistrarii marcii de certificare, in termen de 5 ani de la inregistrarea acesteia daca:</p> <p>a) exista unul din motivele prevazute de art.49 alin.1 lit.a), b), d) si e) ;</p> <p>b) inregistrarea marcii s-a facut cu nerespectarea art.3 lit.e).</p> <p>Daca inregistrarea marcii a fost solicitata cu rea credinta ori marca a fost inregistrata cu nerespectarea cerintelor art.57 si 58 alin.1)-3), persoana interesata poate cere Tribunalului Bucuresti anulara marcii oricand in perioada de protectie a acesteia.</p>
<p>Art.62. - Drepturile cu privire la marca de ceritifcare nu pot fi transmise de persoana juridica, titulara a marcii.</p> <p>Transmiterea dreptului asupra marcii de certificare se stabileste prin hotararea de Guvern.</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
Art.63. - Cand o marca de certificare a incetat sa mai fie protejata, ea nu poate fi nici depusa, nici utilizata inaintea expirarii unui termen de 10 ani de la data incetarii protectiei.		-
Art.64. -Marcile de certificare sunt supuse regimului marcilor individuale, daca prin prezenta lege nu se prevede altfel. Taxele prevazute de lege pentru marcile colective se aplica si marcilor de certificare.		-
<b>Capitolul XI – Înregistrarea internațională a mărcilor</b>		
Art.65. - Dispozitiile prezentei legi se aplica si inregistrarii internationale ale marcilor efectuate conform Aranjamentului de la Madrid sau Protocolului referitor la Aranjament, care isi extind efectele lor in Romania, afara de cazul in care prin aceste conventii nu se prevede altfel.		-
Art.66. - Cererea de inregistrare internationala pentru o marca inscrisa in Registrul National al Marcilor, conform Aranjamentului de la Madrid, precum si cererea de inregistrare internationala pentru o marca depusa sau inscrisa in Registrul National al Marcilor, conform Protocolului referitor la Aranjament va fi examinata de Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci cu plata taxei prevazuta de		



Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
lege.		
-		<b>Se introduce un capitol nou, Capitolul XI' - Marca comunitară</b>
-		<u>Se introduc noi art.66<sup>1</sup> - 66<sup>6</sup> care au următorul cuprins:</u>
-		„Art. 66 <sup>1</sup> - Când o cerere de marcă comunitară este depusă la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, în temeiul art.25 alin.1 lit.b) din Regulamentul privind marca comunitară, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci înscrie data primirii cererii și fără să procedeze la examinare, o transmite la Oficiul comunitar în termen de două săptămâni cu plata taxei prevăzute de lege pentru depunerea unei cereri naționale.
-		Art. 66 <sup>2</sup> - O cerere de marcă comunitară sau o marcă comunitară poate fi transformată într-o cerere de marcă națională în condițiile art.108-110 din Regulamentul privind marca comunitară cu plata taxelor prevăzute de lege pentru procedura de examinare a unei cereri naționale.
-		Art. 66 <sup>3</sup> - Titularul unei marci anterioare

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>inregistrate în România sau a unei mărci anterioare care a făcut obiectul unei înregistrări internaționale având efect în România, care depune o marcă identică, destinată a fi înregistrată ca marcă comunitară, pentru produse și servicii identice cu cele pentru care marca anterioară a fost înregistrată, sau incluse în lista acestei mărci, se poate prevala, la înregistrarea mărcii comunitare, de vechimea mărcii anterioare în ceea ce privește înregistrarea mărcii comunitare în România.</p> <p>Titularul unei mărci comunitare, care este și titularul unei mărci anterioare identice, înregistrate în România sau a făcut obiectul unei înregistrări internaționale având efect în România, pentru produse sau servicii identice cu cele pentru care marca anterioară a fost înregistrată, sau incluse în lista acestei mărci, se poate prevala de vechimea mărcii anterioare în România.</p>
		Art. 66 <sup>4</sup> - Dispozițiile art.84 – 85 și 87 - 91 sunt aplicabile și încălcărilor aduse drepturilor titularului unei mărci comunitare.

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>Art. 66<sup>5</sup> – Este indamisibilă o acțiune în contrafacere, bazată pe o marcă comunitară anterioară, împotriva unei mărci naționale ulterior înregistrată a cărei folosire a fost tolerată timp de 5 ani, cu condiția ca depozitul mărcii naționale să fi fost efectuat cu bună credință.</p> <p>Inadmisibilitatea este limitată numai la produsele și serviciile pentru care a fost tolerată.</p>
		<p>Art.66<sup>6</sup> – Litigiile având ca obiect mărci comunitare, pentru care Regulamentul privind marca comunitară atribuie competența tribunalelor de marcă comunitară în sensul art.91.1 din Regulamentul (CE) nr.40/94 privind marca comunitară sunt de competența Tribunalului București care soluționează în primă instanță.</p>
<b>Capitolul XII – Indicații geografice</b>		
Art.67. - Indicațiile geografice ale produselor sunt protejate în România prin înregistrarea acestora la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci, potrivit prezentei legi sau convențiilor internaționale la		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>care Romania este parte si pot fi folosite numai de persoanele care produc sau comercializeaza produsele pentru care aceste indicatii au fost inregistrate.</p> <p>Nu sunt supuse procedurii de inregistrare, stabilite de prezenta lege, indicatiile geografice care au dobandit sau vor dobandi protectie pe calea unor conventii bilaterale sau multilaterale incheiate de Romania.</p> <p>Lista indicatiilor geografice a caror protectie este recunoscuta in Romania pe baza conventiilor prevazute la alin. 2, va fi inscrisa la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci in Registrul National al Indicatiilor Geografice si se publica in Buletinul Oficial de Proprietate Industriala.</p>		
<p>Art.68. - Au calitatea de a solicita Oficiului de Stat pentru Inventii si Marci inregistrarea unei indicatii geografice, asociatiile de producatori care desfasoara o activitate de productie in zona geografica, pentru produsele indicate in cerere.</p> <p>Inregistrarea unei indicatii geografice poate fi ceruta la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci direct sau prin mandatar autorizat, cu domiciliul sau sediul in Romania si va fi supusa taxei prevazuta de lege.</p>		

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>Alineatul 2 al articolului 68 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Înregistrarea unei indicații geografice poate fi cerută la Oficiul de Stat pentru Invenții și Marci, direct sau prin mandatar autorizat, și va fi supusă taxei prevăzută de lege.”</p>
		<p>După alineatul 2 al articolului 68 se introduc două noi alineate, alineatele 3 și 4, cu următorul cuprins:</p> <p>„Cererea de înregistrare a unei indicații geografice va conține elementele prevăzute în Regulamentul de aplicare a prezentei legi.</p> <p>În termen de 3 luni de la depunere, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, examinează cererea și îndeplinirea condițiilor prevăzute de art. 69-70.”</p>
		<p>După articolul 68 se introduce un nou articol, articolul 68<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</p> <p>„Art.68<sup>1</sup> – Cererea de înregistrare a indicației geografice se publică în condițiile prevăzute de Regulamentul de aplicare a prezentei legi.</p> <p>În termen de 2 luni de la publicarea cererii</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		orice persoană interesată poate face opoziție la înregistrarea indicației geografice.”
<p>Art.69. - Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci inregistreaza indicatiile geografice si acorda solicitantului dreptul de utilizare a acestora dupa ce Ministerul Agriculturii si Alimentatiei sau, dupa caz, autoritatea competenta din tara de origine a solicitantului, certifica :</p> <p>a) indicatia geografica a produsului care urmeaza a fi inregistrata;</p> <p>b) produsele care pot fi comercializate sub aceasta indicatie;</p> <p>c) aria geografica de productie;</p> <p>d) caracteristicile si conditiile de obtinere pe care trebuie sa le indeplineasca produsele pentru a putea fi comercializate sub aceasta indicatie.</p>		
<p>Art.70. - Sunt excluse de la inregistrare indicatiile geografice care:</p> <p>a) nu sunt conforme dispozitiilor art.3 lit.f);</p> <p>b) sunt denumiri generice ale produselor;</p> <p>c) sunt susceptibile de a induce publicul in eroare asupra naturii, originii, modului de obtinere si calitatii produselor;</p> <p>d) sunt contrare bunelor moravuri sau ordinii publice.</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.71. - Daca cererea indeplineste conditiile prevazute de lege, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci decide inregistrarea indicatiei geografice in Registrul National al Indicatiilor Geografice si acordarea dreptului de utilizare a acesteia solicitantului.</p> <p>Dreptul de folosire a indicatiei geografice dobandit prin inregistrarea acesteia apartine membrilor asociatiei inscrisi in lista comunicata la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci.</p>		-
<p>Art.72. - In termen de 2 luni de la data deciziei de inregistrare, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci publica indicatia geografica in Buletinul Oficial de Proprietate Industriala si elibereaza solicitantului certificatul de inregistrare a indicatiei geografice si de acordare a dreptului de utilizare a acesteia, cu plata taxei prevazute de lege.</p>		-
<p>Art.73. - Inregistrarea unei indicatii geografice pe numele unei asociatii de producatori nu constituie obstacol la inregistrarea aceleasi indicatii de catre orice alta asociatie avand calitatea ceruta de art.68.</p>		-
<p>Art.74. - Durata de protectie a indicatiilor geografice curge de la data depunerii cererii la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci si este nelimitata .</p> <p>Dreptul de utilizare a indicatiei geografice se</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
acorda solicitantului pe o perioada de 10 ani cu posibilitate de reinnoire nelimitata, daca se mentin conditiile in care acest drept a fost dobandit. Cererea de reinnoire este supusa taxei prevazute de lege.		
Art.75. - Persoanele autorizate sa foloseasca o indicatie geografica pentru anumite produse au dreptul sa o foloseasca in circuitul comercial pe aceste produse, in documente insotitoare, reclame, prospecte si pot sa aplice mentiunea "indicatie geografica inregistrata".		-
		<p>După articolul 75 se introduce un articol nou, articolul 75<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</p> <p>„Art.75<sup>1</sup> In scopul protecției comunitare a unei indicații geografice, cererea de înregistrare având ca obiect o arie geografică situată în România se depune la Oficiul de Stat pentru Inventii și Mărci.</p> <p>Procedura de examinare, publicare și opoziție cu privire la cererile prevăzute la alin.1 vor fi îndeplinite de Oficiul de Stat pentru Inventii și Mărci în aplicarea directă a Regulamentelor comunitare în materie, cu plata taxelor legale corespunzătoare cererilor de indicație geografică națională.</p>



Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.76. - Este interzisa folosirea unei indicatii geografice sau imitarea ei de catre persoane neautorizate, chiar daca se indica originea reala a produselor ori daca se adauga mentiuni ca "gen", "tip", "imitatie" si altele asemenea.</p> <p>Persoanele autorizate de Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci sa utilizeze o indicatie geografica pentru vinuri sau produse spirtoase pot sa interzica folosirea acestei indicatii de catre orice alta persoana pentru vinuri sau produse spirtoase care nu sunt originare din locul sugerat de indicatia geografica respectiva, chiar in cazurile in care originea adevarata a produsului este mentionata expres ori in cazurile in care indicatia geografica este utilizata in traducere sau insotita de expresii cum sint "de genul", "de tipul" si altele asemenea.</p>	-	-
<p>Art.77. - Ministerul Agriculturii si Alimentatiei poate proceda, din oficiu sau la sesizarea unei persoane interesate, la controlul calitatii produselor puse in circulatie sub indicatia geografica inregistrata.</p>		
<p>Art.78. - Dreptul de folosire a unei indicatii geografice nu poate sa faca obiectul nici unei transmiteri.</p>		

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.79. - Pe întreaga durata de protecție a indicației geografice, orice persoană interesată poate cere Tribunalului Municipiului București anularea înregistrării acesteia dacă înregistrarea indicației geografice s-a făcut cu nerespectarea dispozițiilor art.69 și art.70.</p> <p>Pentru nerespectarea condițiilor de calitate și a caracteristicilor specifice produselor din zona la care se referă indicația geografică, Ministerul Agriculturii și Alimentației sau orice altă persoană interesată poate solicita Tribunalului Municipiului București decăderea din drepturi a persoanelor autorizate de Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci să folosească indicația geografică înregistrată.</p> <p>Sentința Tribunalului Municipiului București rămasă definitivă se comunică la Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci de către persoana interesată. Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci radiază indicația geografică din Registrul Național al Indicațiilor Geografice și publică radierea acesteia în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială în termen de 2 luni de la comunicare.</p>		
<b>Capitolul XIII – Apărarea drepturilor asupra mărcilor și indicațiilor geografice</b>		
Art.80. - Deciziile Oficiului de Stat pentru Inventii și Marci privind înregistrarea marilor pot fi		Articolul 80 se modifică și va avea următorul cuprins:

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>contestate la acest oficiu de către solicitantul înregistrării mărcii sau după caz de către titularul mărcii în termen de 3 luni de la comunicare, cu plata taxei legale.</p> <p>Deciziile Oficiului de Stat pentru Inventii și Marci privind înscrierea cesiunii sau licenței în Registrul National al Marcilor pot fi contestate la oficiu de persoanele interesate în termen de 3 luni de la comunicare sau, după caz, de la publicarea acestora.</p> <p>Contestatiile formulate conform alin. 1 și 2 vor fi soluționate de către o comisie de reexaminare din cadrul Oficiului de Stat pentru Inventii și Marci.</p>		<p>„Art. 80 Deciziile Oficiului de Stat pentru Inventii și Marci privind cererile de înregistrare marcă pot fi contestate la acest oficiu de orice persoană interesată în termen de 30 zile de la comunicare, sau după caz, de la publicarea înregistrării mărcii, cu plata taxei legale.</p> <p>Deciziile Oficiului de Stat pentru Inventii și Marci privind înscrierea cesiunii sau licenței în Registrul Marcilor pot fi contestate la oficiu de persoanele interesate în termen de 30 zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea acestora.</p> <p>Contestatiile formulate conform prevederilor alin.1 și 2 se soluționează de o comisie de contestații din cadrul Oficiului de Stat pentru Inventii și Marci.”</p>
		<p>După articolul 80 se introduce un nou articol, articolul 80<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</p> <p>„Art.80<sup>1</sup> - Dacă înregistrarea unei mărcii, reînnoirea înregistrării sau înscrierea unei modificări în Registrul Marcilor a fost efectuată, în mod evident din eroare materială, Oficiul de Stat pentru Inventii și Marci poate în termen de 3 luni cu începere de la data înregistrării sau de la data</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		înscrierii să revoce motivat înregistrarea, reînnoirea sau înscrierea modificării efectuate; revocarea se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.”

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.81. - Hotarirea comisiei de reexaminare motivata se comunica partilor, in termen de 15 zile de zile de la pronuntare si poate fi atacata cu apel la Tribunalul Municipiului Bucuresti in termen de 30 de zile de la comunicare.</p> <p>In termen de 15 zile de la comunicare, deciziile Tribunalului Municipiului Bucuresti pot fi atacate cu recurs la Curtea de Apel Bucuresti.</p> <p>Sentintele Tribunalului Municipiului Bucuresti pronuntate in cazurile prevazute de art.45, 48, 54, 55, 61 si 79 pot fi atacate cu apel la Curtea de Apel Bucuresti in termen de 30 de zile de la comunicare.</p>		
<p>Art.82. - La cererea instantei judecatoresti , Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci este obligat sa inainteze acesteia, actele, documentele si informatiile necesare judecarii cauzei cu care a fost investita.</p>		
		<p>După alineatul 1 al articolului 82 se introduce un nou alineat, alineatul 2, cu următorul cuprins:</p> <p>„In toate litigiile privind mărcile citarea titularilor este obligatorie.”</p>
<p>Art.83. - Constituie infractiune si se pedepseste cu inchisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amenda de 15 milioane lei:</p> <p>a) contrafacerea, imitarea sau folosirea fara drept a unei marci in scopul inducerii in eroare a</p>		<p>Articolul 83 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 83. - Constituie infracțiune de contrafacere și se pedepsește cu închisoare de la 6 luni la 5 ani săvârșirea fără drept, a</p>

<p>Legea nr.84/1998</p>	<p>Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor</p>	<p>Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998</p>
<p>publicului asupra calitatii produselor sau serviciilor la care se refera marca;</p> <p>b) punerea in circulatie, fara drept, a unui produs purtand o marca identica sau similara cu o marca inregistrata pentru produse identice sau similare si care prejudiciaza pe titularul marcii inregistrate;</p> <p>c) punerea in circulatie a produselor care poarta indicatii geografice ce indica sau sugereaza ca produsul in cauza este originar dintr-o regiune geografica alta decat locul adevarat de origine, in scopul inducerii in eroare a publicului cu privire la originea geografica a produsului.</p> <p>Savirsirea de catre un tert a oricarui act prevazut la art.35 alin.2, fara consimtamintul titularului marcii inregistrate, constituie contrafacere.</p> <p>Nici un act din cele prevazute la art.35 alin. 2 nu constituie contrafacere daca a fost efectuat inainte de data publicarii marcii .</p> <p>O actiune in contrafacere poate fi pornita de titularul marcii, numai dupa data inregistrarii marcii in Registrul National al Marcilor.</p> <p>Actiunea penala se pune in miscare la plangerea prealabila a partii vatamate.</p>		<p>oricăru act prevăzut la art.35 alin.2, după data publicării înregistrării mărcii.</p> <p>Cu pedeapsa prevăzută la alin.1 se pedepsește și punerea în circulație a produselor care poartă indicații geografice ce indică sau sugerează că produsul în cauză este originar dintr-o regiune geografică alta decât locul adevărat de origine, în scopul inducerii în eroare a publicului cu privire la originea geografică a produsului.</p> <p>Daca faptele prevazute la alin. 1 si 2 sunt de natura sa prezinte pericol pentru siguranta sau sanatatea consumatorilor pedeapsa este inchisoarea de la 2 la 10 ani si interzicerea unor drepturi.</p> <p>Constituie contrafacere și se sancționează potrivit alin.1 și faptele săvârșite cu nerespectarea art.9 -11 din Regulamentul mărcii comunitare.</p>
<p>Art.84. - Titularul marcii sau, dupa caz, Ministerul Agriculturii si Alimentatiei poate solicita instantei judecatoresti competente sa dispuna masura confiscarii si, dupa caz, a distrugerii produselor care poarta marci sau indicatii geografice prevazute la art.83.</p>		

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>După alineatul 1 al articolului 84 se introduce un nou alineat, alineatul 1<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</p> <p>„1<sup>1</sup>_Organele de cercetare penală pot dispune din oficiu în cadrul actelor premergătoare măsurile necesare indisponibilizării produselor ce poartă mărci contrafăcute, precum și conservarea probelor potrivit dreptului comun și dispozițiilor speciale în materie.”</p>
Dispozițiile alin.1 se aplica si materialelor sau echipamentelor care au servit nemijlocit la comiterea infractiunilor prevazute la art. 83.		-
Art.85. - Pentru prejudici cauzate prin savarsirea faptelor prevazute la art. 83, persoanele vinovate pot fi obligate la despagubiri potrivit dreptului comun.		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.86. - Orice utilizare a marilor si indicatiilor geografice contrara practicilor loiale in activitatea industrială sau comercială in scopul de a induce in eroare consumatorii, constituie un act de concurență neloială si se pedepsește cu inchisoare de la o luna la 2 ani sau cu amenda de 15 milioane lei.</p> <p>Actiunea penala se pune in miscare la plangerea prealabila a persoanei vatamate.</p>		Art.86 se abrogă.
<p>Art.87. - Titularul marcii sau dupa caz, Ministerul Agriculturii si Alimentatiei poate solicita instantei judecatoresti sa dispuna luarea unor masuri asiguratorii, atunci cand se considera ca exista un risc de incalcare de catre terti a drepturilor cu privire la marca sau indicatia geografica protejata si daca aceasta incalcare ameninta sa cauzeze un prejudiciu ireparabil, ori daca exista un risc de distrugere a elementelor de proba.</p> <p>Masurile asiguratorii se vor referi, in special, la incetarea actelor de incalcare a drepturilor prevazute la alin.1 si conservarea probelor pentru dovedirea provenientei produselor sau serviciilor purtand in mod ilicit o marca sau o indicatie geografica protejata.</p> <p>Dispozitiile din dreptul comun referitoare la sechestrul asigurator vor fi aplicabile si actelor care aduc atingere drepturilor cu privire</p>		-



Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
la marca sau indicatia geografica protejata.		
<p>Art.88. - Pentru ordonarea masurilor prevazute la art.87 sunt aplicabile dispozitiile art.581 si art.582 din Codul de procedura civila.</p> <p>Cand ordona masuri asiguratorii, instanta poate obliga reclamantul la plata unei cautiuni, in suma stabilita de aceasta.</p>		-
<p>Art.89. - Instanta va putea pretinde reclamantului sa furnizeze orice elemente probatorii de care dispune, pentru a dovedi ca este detinatorul dreptului ce a fost incalcat, ori a carui incalcare a fost inevitabila.</p> <p>In cazurile in care mijloacele de proba in sustinerea pretentiilor reclamantului se afla sub controlul paratului, instanta va putea sa ordone ca probele sa fie produse de catre parat sub conditia garantarii confidentialitatii informatiilor, potrivit legii.</p> <p>Instanta va putea ordona reclamantului sa plateasca toate daunele cauzate paratului, ca urmare a unei exercitari abuzive a drepturilor procedurale cu privire la marca sau indicatia geografica protejata.</p>	-	<p>Alineatul 3 al articolului 89 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Instanța va putea dispune ca reclamantul să plătească toate daunele cauzate pârâtului ca urmare a exercitării abuzive a drepturilor procedurale cu privire la marca sau indicația geografică protejată.”</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.90. - Titularul marcii sau dupa caz, Ministerul Agriculturii si Alimentatiei poate solicita autorului incalcarii dreptului, informatii imediate privind provenienta si circuitele de distribuire a marfurilor ilegal marcate, precum si informatii despre identitatea fabricantului sau comerciantului, cantitatea de marfa fabricata, livrata, primita sau comandata.</p>		<p>Articolul 90 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art.90. - Titularul marcii sau, după caz, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale poate solicita instanței obligarea autorului incalcarii dreptului, la furnizarea de informatii imediate privind provenienta si circuitele de distribuire a marfurilor ilegal marcate, precum si informatii despre identitatea fabricantului sau comerciantului, cantitatea de marfa fabricata, livrata, primita sau comandata.”</p>
<p>Art.91. - In situatiile prevazute la art.83, autoritatile vamale pot dispune, fie din oficiu, fie la cererea titularului dreptului, suspendarea vamuirii la importul sau exportul produselor care poarta marci sau indicatii geografice.</p> <p>Competentele vamale cu privire la asigurarea respectarii drepturilor asupra marcilor si indicatiilor geografice protejate apartin Directiei Generale a Vamilor, potrivit legii.</p>		<p>Articolul 91 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art.91. - Competentele vamale cu privire la asigurarea respectarii drepturilor asupra marcilor si indicatiilor geografice protejate apartin Autorității Naționale a Vamilor, potrivit legii.”</p>
<b>Capitolul XIV – Atribuțiile Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci</b>		

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
Art.92. - Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci este organul de specialitate al administratiei publice centrale, unica autoritate care asigura pe teritoriul Romaniei protectia marcilor si indicatiilor geografice, potrivit prezentei legi.		-
<p>Art.93. - In domeniul marcilor si indicatiilor geografice Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci are urmatoarele atributii:</p> <p>a) inregistreaza, examineaza si publica cererile de inregistrare a marcilor;</p> <p>b) examineaza marcile inregistrate sau depuse spre inregistrare la Organizatia Mondiala a Proprietatii Intelectuale conform Aranjamentului de la Madrid sau Protocolului referitor la Aranjament, recunoscand sau refuzand protectia acestora pe teritoriul Romaniei;</p> <p>c) inregistreaza si publica cererile de inregistrare a indicatiilor geografice si acorda protectie acestora pe teritoriul Romaniei;</p> <p>d) elibereaza certificate de inregistrare a marcilor;</p> <p>e) elibereaza certificate de inregistrare a indicatiilor geografice si acorda dreptul de utilizare a acestora;</p> <p>f) organizeaza si tine Registrul National al Marcilor si Registrul National al Indicatiilor Geografice;</p>		<p>La articolul 93, literele a) și c) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>a) ia în evidență, examinează, publică cererile de înregistrare marcă</p> <p>c) ia în evidență si publică cererile de inregistrare a indicațiilor geografice si acorda protectie acestora pe teritoriul Romaniei;</p>

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>g) eliberează certificate de prioritate pentru mărci;</p> <p>h) efectuează cercetări prealabile înregistrării unei mărci;</p> <p>i) administrează, conservă și dezvoltă colecția națională de mărci și indicații geografice și realizează baza de date informative în domeniu;</p> <p>j) întreține relații cu organe guvernamentale similare și organizații regionale de proprietate industrială, reprezintă România în organizații internaționale de specialitate;</p> <p>k) editează publicația oficială privind mărcile și indicațiile geografice ale produselor și asigură schimbul de publicații cu administrațiile naționale similare străine și cu organismele și organizațiile internaționale de profil.</p> <p>l) îndeplinește și alte atribuții prevăzute de lege.</p>		<p>La articolul 93, după litera k) se introduce o nouă literă lit. k<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</p> <p>„k<sup>1</sup> OSIM informează Comisia Europeană cu privire la dispozițiile naționale adoptate în scopul transpunerii Primei directive nr. 89/104/CEE a Consiliului din 21 decembrie 1988, de armonizare a legislațiilor statelor membre privind mărcile.</p>
<b>Capitolul XV – Dispoziții tranzitorii și finale</b>		

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.94. - Cererile de înregistrare a marilor pentru care nu s-a luat o decizie pînă la data intrării în vigoare a prezentei legi sînt supuse prevederilor prezentei legi.</p> <p>Pana la intrarea în vigoare a legii, Guvernul va aproba Regulamentul de aplicare a acesteia.</p>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
<p>Art.95. - Prezenta lege intra in vigoare la 3 luni de la data publicarii in Monitorul Oficial al Romaniei.</p> <p>Pe aceeași data se abroga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Legea nr.28/1967 privind marcile de fabrica, de comert si de serviciu, publicata in Buletinul Oficial nr. 114 din 29 decembrie 1967;</li> <li>- Hotarirea Consiliului de Ministri nr.77/1968 privind aplicarea Legii nr.28/1967, publicata in Buletinul Oficial nr. 8 din 27 ianuarie 1968;</li> <li>- Hotarirea Consiliului de Ministri nr.1057/1968 pentru aprobarea Regulamentului privind compunerea, organizarea si functionarea comisiei pentru solutionarea litigiilor privind marcile de fabrica, de comert si de serviciu, publicata in Buletinul Oficial nr. 66 din 17 mai 1968;</li> <li>- Hotarirea Consiliului de Ministri, nr.2508/1969 pentru stabilirea si sanctionarea contravențiilor la normele legale privind inventiile, inovatiile si rationalizarile precum si marcile de fabrica, de comert si de serviciu, publicata in Buletinul Oficial nr. 159 din 31 decembrie 1969;</li> <li>- orice alte dispozitii contrare prezentei legi.</li> </ul>		-

Legea nr.84/1998	Directiva CE nr. 89/104 privind armonizarea legislațiilor în domeniul mărcilor	Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.84/1998
		<p>După articolul 95 se introduce un nou articol, articolul 96 cu următorul conținut:</p> <p>„Prezenta lege transpune „Prima directivă 89/104/CEE a Consiliului din a 21 decembrie 1988, de armonizare a legislațiilor statelor membre privind mărcile, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene nr.L 40 din 11.2.1989, p.1-7 și crează cadrul juridic necesar aplicării directe, de la data aderării României la Uniunea Europeană, a Regulamentului CE nr.40/94 al Consiliului din 20 decembrie privind marca comunitară, publicat în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene nr.L 11, 14.01.1994, p.1-36”.</p>